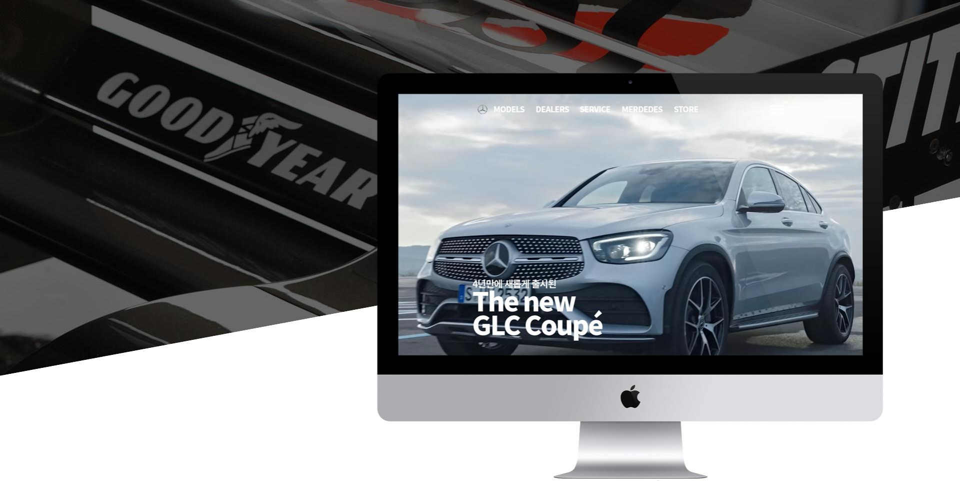

MODELS
DEALERS
SERVICE
MERDEDES
STORE
4년만에 새롭게 출시된
The new
GLC Coupé

CONCEPT

메르세데스-벤츠의 고급스러운 분위기를 살리기 위해 메인 컬러는 블랙 앤 화이트로 정했습니다. 또한 스포츠카 라인의 주 고객층인 젊은층을 겨냥해 세련되고 캐쥬얼한 느낌을 주기 위해 레드 컬러를 포인트로 사용했습니다.

COLOR

#000000

Main color 1

- nav 메뉴(모바일 포함)의 배경
- header 마우스오버 시 배경
- 기본 폰트색

#ffffff

Main color 2

- 전체 페이지 배경
- header, nav, 어두운 배경 컨텐츠의 폰트 색

#760000

Sub color 1

- main페이지 Mercedes Story 섹션 배경 색

#222222

Sub color 2

- footer 배경 색상

#e1e1e1

text color 1

- footer txt의 대분류 제목 폰트 색

#ababab

text color 2

- footer txt의 소분류 내용 폰트 색

TYPOGRAPHY

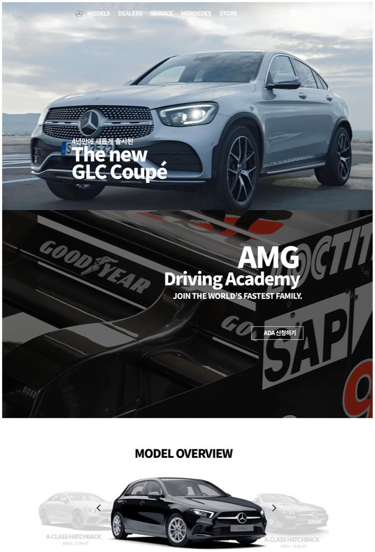
Noto Sans CJK KR

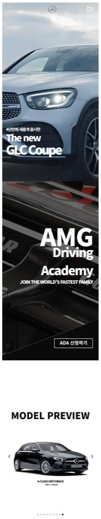
Regular 400 **Bold 700** **Black 900**

- 해상도 72dpi 기준
- 모든 폰트 Noto Sans CJK KR로 통일
- 기본 자간 -25

Noto Sans CJK KR 72pt Black 900	>	Main, Sub 페이지 비주얼 섹션의 타이틀 사이즈
Noto Sans CJK KR 36pt Black 900	>	각 섹션별 제목 사이즈
Noto Sans CJK KR 28pt Black 900	>	header 메뉴, 강조 텍스트 사이즈
Noto Sans CJK KR 12pt Regular 400	>	기본 폰트 사이즈

Detail


MODELS
DEALERS
SERVICE
MERCEDES
STORE
4년만에 새롭게 출시된
The new
GLC Coupé
AMG
Driving Academy
JOIN THE WORLD'S FASTEST FAMILY.
ADA 신청하기
MODEL OVERVIEW
A-CLASS HATCHBACK
1991cc 12.3km/ℓ
A-CLASS HATCHBACK
1991cc 12.3km/ℓ


4년만에 새롭게 출시된
The new
GLC Coupe
AMG
Driving
Academy
JOIN THE WORLD'S FASTEST FAMILY
ADA 신청하기
MODEL PREVIEW
A-CLASS HATCHBACK

HEADER

PC의 경우 마우스 오버 시 불투명한 메뉴 배경이 생겨나며 하위 메뉴가 내려와 가독성을 높이며 다량의 정보를 전할 수 있습니다.

모바일의 경우 터치 시 아코디언 메뉴가 나타나 깔끔한 디자인과 많은 정보를 전달할 수 있게 구상하였습니다.

MAIN VISUAL

첫 번째 비주얼 섹션은 동영상으로 생동감을 주며 두 번째 비주얼 섹션은 풀 스크린 이미지를 배치해 사용자들의 이목을 집중시켰습니다.

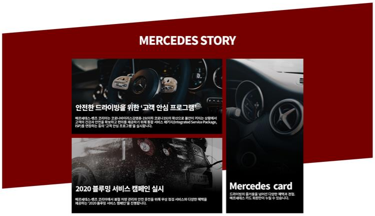
SLIDE

Mercedes-benz의 자동차 모델을 자동으로 돌아가는 스와이퍼를 통해 자연스럽게 확인할 수 있도록 구상하였습니다.

A-CLASS HATCHBACK
1991cc 12.3km/ℓ

SECTION

공지사항 및 이벤트 내용을 안내하는 섹션으로 클릭/터치 해당 페이지로 이동할 수 있게 제작하였습니다.



MERCEDES STORY

안전한 드라이빙을 위한 '고객 안심 프로그램'

메르세데스-벤츠 코리아는 코로나바이러스감염증-19(이하 코로나19)의 확산으로 불안이 커지는 상황에서 고객의 건강과 안전을 확보하고 편의를 제공하기 위해 통합 서비스 패키지(Integrated Service Package, ISP)를 연장하는 등의 '고객 안심 프로그램'을 실시합니다.

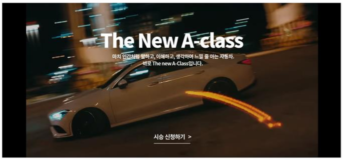
2020 블루밍 서비스 캠페인 실시

메르세데스-벤츠 코리아에서 봄철 차량 관리와 안전 운전을 위해 무상 점검 서비스와 다양한 혜택을 제공하는 '2020 블루밍 서비스 캠페인'을 진행합니다.

Mercedes card

드라이빙의 즐거움을 넘어선 다양한 혜택과 경험. 메르세데스 카드 회원만이 누릴 수 있습니다.

MERCEDES STORY
안전한 드라이빙을 위한 '고객 안심 프로그램'
2020 블루밍 서비스 캠페인 실시
Mercedes card



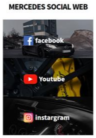
The New A-class

미치 인간처럼 말하고, 이해하고, 생각하며 느낄 줄 아는 자동차.
바로 The new A-Class입니다.

시승 신청하기 >

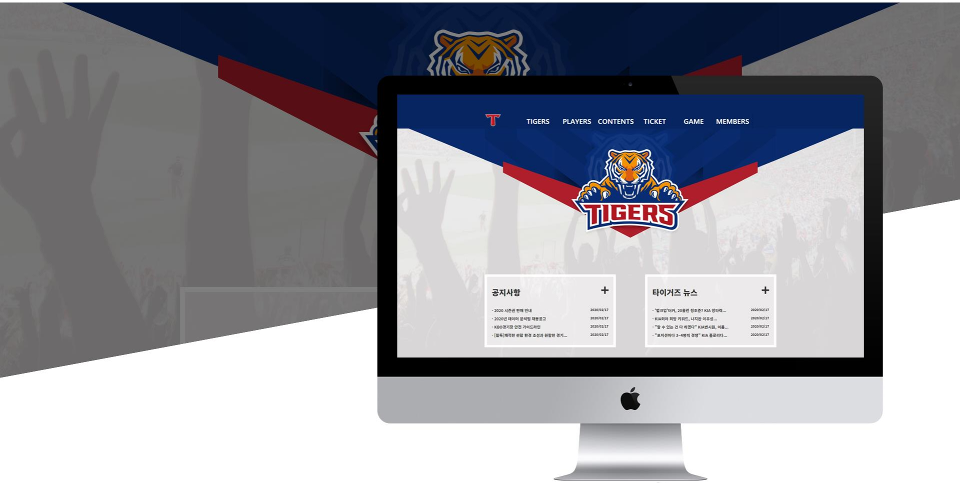
The New A-class
시승 신청하기 >

MERCEDES SOCIAL WEB
facebook
Youtube
instargram


MERCEDES SOCIAL WEB
facebook
Youtube
instargram

FOOTER

푸터를 이중으로 구상해 다양한 정보를 효과적으로 전달할 수 있도록 구상하였습니다. 푸터의 각 소제목들을 클릭하면 안내 페이지로 이동할 수 있습니다.


TIGERS
PLAYERS
CONTENTS
TICKET
GAME
MEMBERS
TIGERS

공지사항 +

- 2020 시즌권 판매 안내 2020/02/17
- 2020년 데이터 분석팀 채용공고 2020/02/17
- KBO경기장 안전 가이드라인 2020/02/17
- [필독]쾌적한 관람 환경 조성과 원활한 경기... 2020/02/17

타이거즈 뉴스 +

- '벌크업'터커, 20홈런 정조준? KIA 장타력... 2020/02/17
- KIA외야 희망 키워드, 나지완 이우성... 2020/02/17
- "할 수 있는 건 다 하겠다" KIA변시원, 이름... 2020/02/17
- "포지션마다 3~4명씩 경쟁" KIA 플로리다... 2020/02/17

CONCEPT

기아 타이거즈의 팀 컬러인 레드와 그와 반대되는 블루를 메인 컬러로 선정해 강렬하고 활동적인 이미지를 부여하였습니다. 야구 팬들에게 필요한 정보 위주로 페이지를 구상했습니다. 리뉴얼 전 홈페이지에는 모바일 페이지가 없어 직관적이고 편리한 모바일 페이지를 만드는 데에 중점을 두었습니다.

COLOR

af1e2b

Main color 1

- Main visual 색
- 섹션 타이틀 색
- footer 상단바 배경 색

092b6e

Main color 2

- header 및 nav의 배경 색
- 푸터 하단바 배경 색

e4e5e4

Sub color 1

- main visual 배경 색
- 하단 섹션 배경 색

373737

text color 2

- main visual 내용 폰트 색
- 동영상 섹션 내용 폰트 색

TYPOGRAPHY

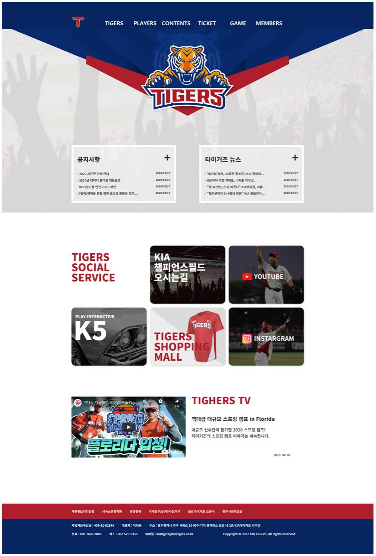
Noto Sans CJK KR

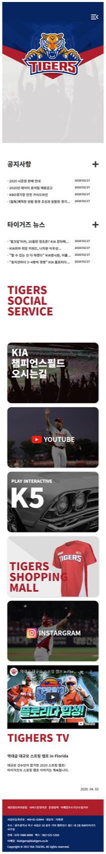
Regular 400 **Bold 700** **Black 900**

- 해상도 72dpi 기준
- 모든 폰트 Noto Sans CJK KR로 통일
- 기본 자간 -25

Noto Sans CJK KR 72pt Black 900	>	Main, Sub 페이지 비주얼 섹션의 타이틀 사이즈
Noto Sans CJK KR 36pt Black 900	>	각 섹션별 제목 사이즈
Noto Sans CJK KR 28pt Black 900	>	header 메뉴, 강조 텍스트 사이즈
Noto Sans CJK KR 12pt Regular 400	>	기본 폰트 사이즈

Detail


TIGERS
PLAYERS
CONTENTS
TICKET
GAME
MEMBERS
TIGERS
공지사항
타이거즈 뉴스
TIGERS SOCIAL SERVICE
KIA 챔피언스필드 오시는길
YOUTUBE
PLAY INTERACTIVE
K5
TIGERS SHOPPING MALL
INSTARGRAM
TIGHERS TV
역대급 대규모 스프링 캠프 in Florida
대규모 선수단이 참가한 2020 스프링 캠프!
타이거즈의 스프링 캠프 이야기는 계속됩니다.
2020. 04. 02


TIGERS
공지사항
타이거즈 뉴스
TIGERS SOCIAL SERVICE
KIA 챔피언스필드 오시는길
YOUTUBE
PLAY INTERACTIVE
K5
TIGERS SHOPPING MALL
INSTARGRAM
TIGHERS TV
역대급 대규모 스프링 캠프 in Florida
대규모 선수단이 참가한 2020 스프링 캠프!
타이거즈의 스프링 캠프 이야기는 계속됩니다.
2020. 04. 02

HEADER

PC의 경우 마우스 오버 시 불투명한 하위 메뉴가 내려와 가독성을 높이며 다량의 정보를 전할 수 있습니다.

모바일의 경우 터치 시 아코디언 메뉴가 나타나 깔끔한 디자인과 많은 정보를 전달할 수 있게 구상하였습니다.

MAIN VISUAL

풀 스크린 이미지로 사용자들의 이목을 집중시키며 이미지 위에 중요한 정보를 배치하여 자연스럽게 시선을 고정시킬 수 있게끔 배치하였습니다.

모바일 화면에서는 가독성을 위해 메인 비주얼과 공지사항 게시글 섹션을 분류하였습니다.

SECTION

공지사항 및 이벤트 내용을 안내하는 섹션으로 클릭/터치 해당 페이지로 이동할 수 있게 제작하였습니다.

FOOTER

푸터를 이중으로 구상해 다양한 정보를 효과적으로 전달할 수 있도록 구상하였습니다. 푸터의 각 소제목들을 클릭하면 안내 페이지로 이동할 수 있습니다.