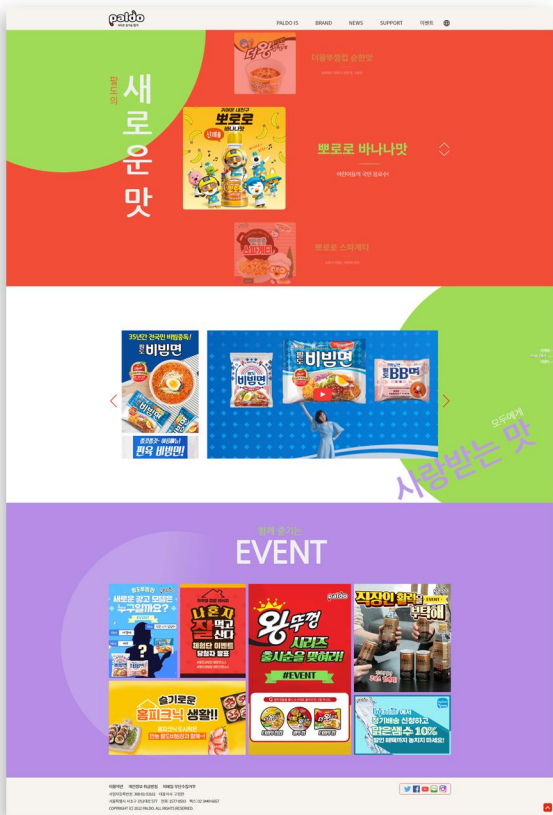


팔도 웹사이트 리뉴얼

TYPE PC, Tablet, Mobile 반응형 홈페이지
SKILL HTML, CSS, Javascript, JQuery 웹표준 제작(퍼블리싱)

기존의 홈페이지의 Flash Player는 사용성이 떨어지기 때문에 이를 생략하면서 본래 갖고 있던 활성성을 유지할 수 있도록 진행하였습니다. 팔도라는 회사를 소비자에게 더욱 친근하게 인식시킬 수 있게 제품 위주로 배치하고 흥미를 유발하는 방향으로 개편하였습니다.



PC Layout

CONCEPT

“발랄함”을 기본 이미지로 잡아 그에 맞는 색을 이용하여 한껏 매력을 살렸습니다. 배경은 색과 도형으로만 최대한 “심플하게” 배치하여 산만하지 않도록 조절하였고 꼭 필요한 제품과 이벤트 배너를 중심에 두어 “한 눈에” 들어오도록 하였습니다.

COLOR SWACHES

- #F24D37 R242 G77 B55
- #9FDB56 R159 G219 B86
- #BD99E9 R1892 G153 B233

TYPGRAPHY

- Noto Sans KR 기본 폰트(국문/영문)
- Nanum Gothic 섹션 타이틀

LAYOUT / REACTIVE VIEW



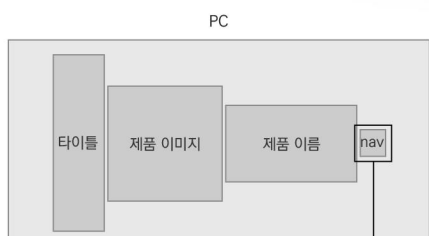
Tablet Layout



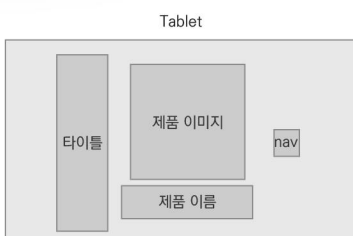
Mobile Layout

- Header**
메뉴를 간략화, 통일화시키고 height를 좁게하여 컨텐츠에 더 집중할 수 있도록 한다.
- Main Visual**
opacity과 크기에 차이를 두어서 역동성 있게 하고 깔끔함을 위해 꼭 필요한 정보와 인터페이스를 배치
- Sub Visual 1**
Main Visual과 차별을 두기 위해 가로 방향으로 움직이며 구성 또한 다르게 해서 좀 더 많은 정보를 얻을 수 있게 한다.
- Sub Visual 2**
배너만 배치하는 구조지만 각각의 크기를 다르게 하여 지루한 느낌을 덜어내고 스크롤에 반응하는 애니메이션으로 활성성을 추가
- Footer**
필요한 정보만을 간략화하고 쉽게 접근할 수 있게 한다.

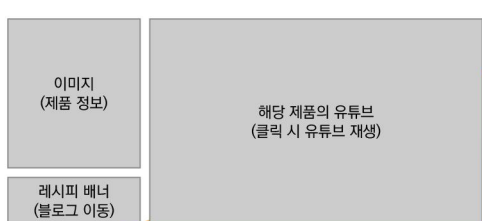
Main Visual Layout



원하는 제품을 볼 수 있도록 만든 navigation.
PC, Tablet에서는 오른쪽, Mobile에서는 아래쪽에 배치



DETAIL VIEW



hover할 경우 제품의 영양 정보를 한눈에 볼 수 있도록 한다.

swipe를 이용하여 한정된 공간에 여러개의 제품을 볼 수 있도록 배치한다. 통일감을 위해 레이아웃은 유지하면서 제품에 맞는 이미지와 동영상(Youtube)을 넣어서 제품이 갖고 있는 특성을 확실하게 보여준다.



각각의 배너에 hover하면 자세한 이벤트 페이지로 갈 수 있다는 것을 암시하는 레이아웃이 드러 클릭시 해당 이벤트 페이지로 이동한다.



리모컨과 페이지 표시를 동시에 한다. 섹션 이름을 클릭하면 해당 섹션으로 이동하고, 화면에 활성화된 섹션이 어디인지 확인할 수 있다.

제일 위로 이동할 수 있는 TOP 버튼. 첫번째 섹션에서는 보이지 않지만, 그 이후로 오른쪽 하단에 보인다.

이벤트 섹션의 배너는 PC, Tablet, Mobile에 맞춰서 레이아웃을 조금씩 변경했고 그에 따라 이미지의 크기도 변경한다. 또한 바뀐 이미지에 맞춰 내용의 구성도 변경하여 여백이 없게 한다.