

HERSHEY'S

허쉬 초콜릿홈페이지는 허쉬초콜릿뿐만 아니라 허쉬라는 회사의 제품들과 게시되어 있었고 반복되는 내용으로 원하는 내용을 얻기 힘들었다. 이러한 문제점을 해결하기 위해 초콜릿 중심으로 카테고리들 정리하였다.

Screen Web Showcase

Learn More +

Type

Web, Tablet, Mobile 반응형 웹디자인

Concept

Swiper x Easy x Trendy

허쉬의 트렌디한 로고를 살리면서 초콜릿의 야기자기함과 달콤함을 살렸다. 반복되는 컨텐츠와 두리뭉실한 설명으로 정보의 습득이 어려웠던 점을 쉽게 정리하였다.

Color Swatches

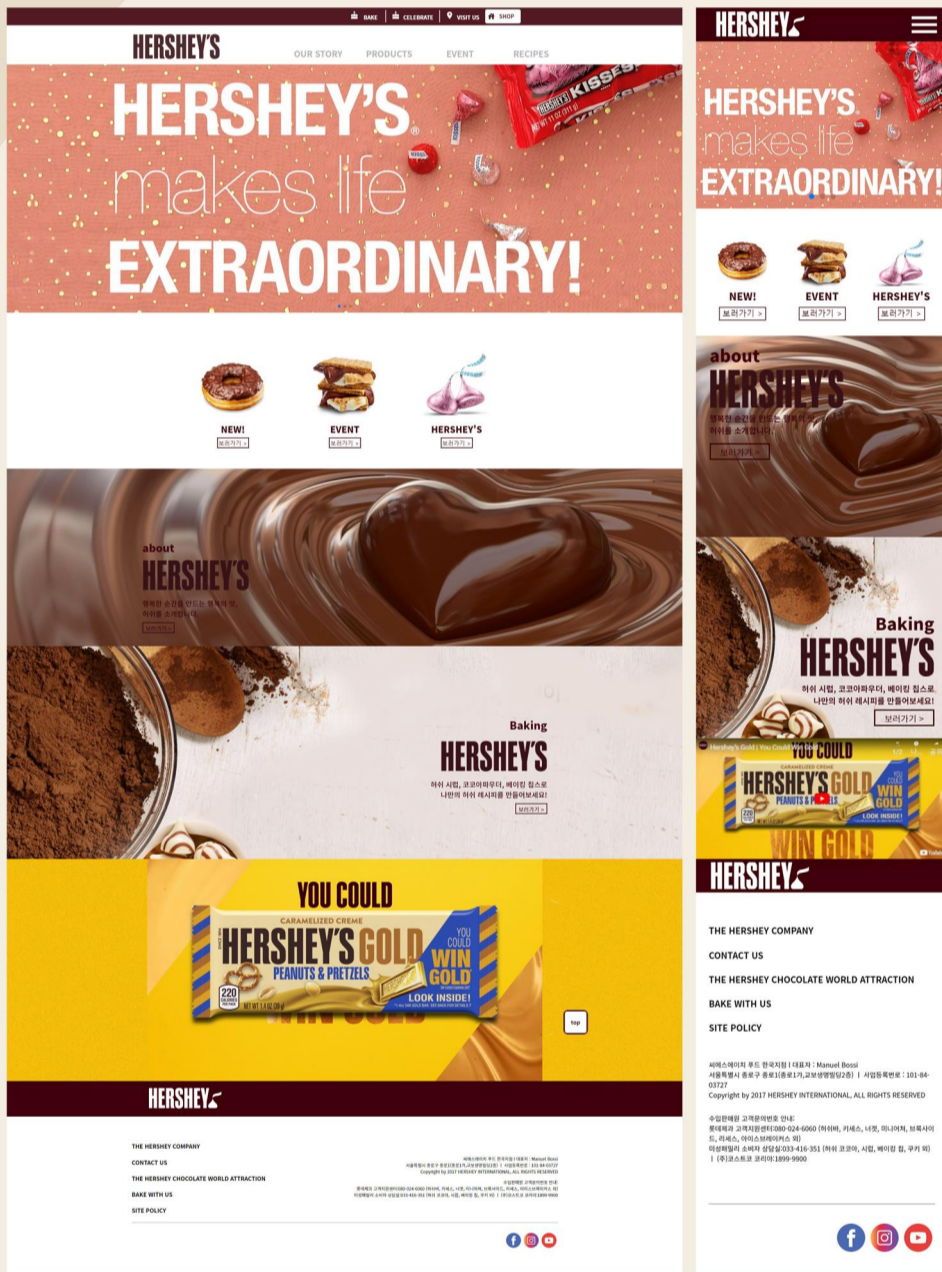


#ffffff #e28d76 #521a23 #f3be0c

Typography

Noto Sans KR

Noto Sans KR thin 100
 Noto Sans KR Light 300
 Noto Sans KR Regular 400
 Noto Sans KR Medium 500
 Noto Sans KR Bold 700
 Noto Sans KR Black 900



header

Main Visual

허쉬의 신제품, 이벤트 등 이미지가 스와이퍼를 이용해 재생됨

Contents Button

통통 튀는 애니메이션을 적용한 버튼으로 주 Contents로 접속하기 쉬움

About

허쉬 초콜릿이 만들어지는 과정 설명

Baking

허쉬 초콜릿으로 만드는 다양한 디저트 레시피

Ad Banner

허쉬 초콜릿의 광고글 자동 재생

footer

header

Main Visual

현 페이지의 위치를 알 수 있는 copy

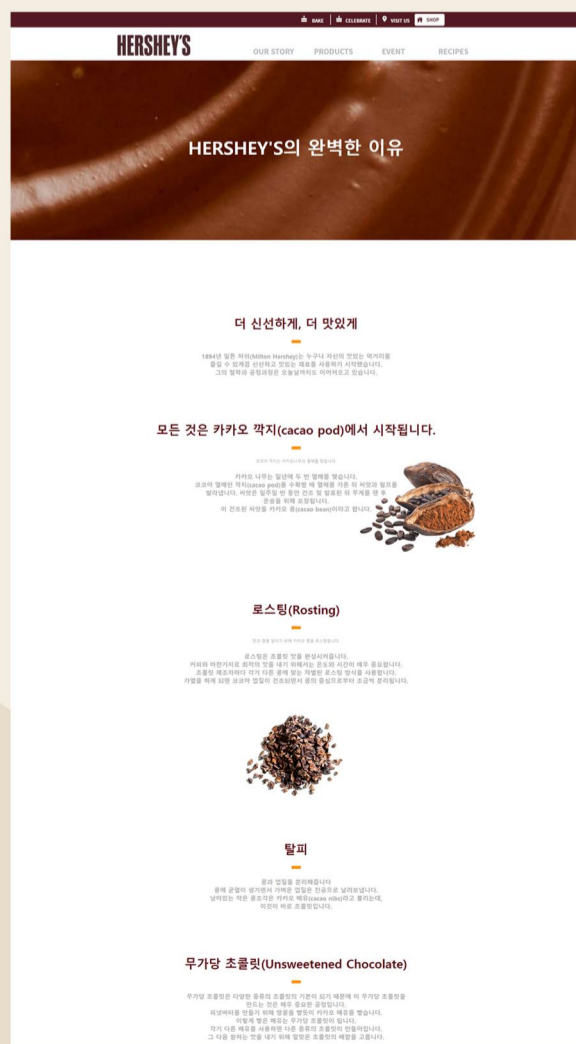
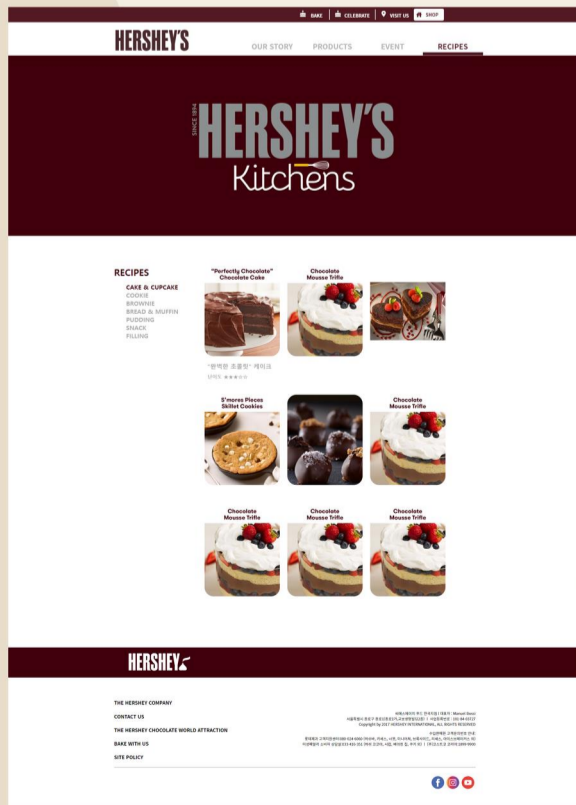
Select

레시피의 종류별 상황별에 맞게 선택

Contents

레시피의 완성모습 사진과 타이틀을 배치해 레시피를 자세히 볼 수 있게 함

footer



header

Main Visual

현 페이지의 위치를 알 수 있는 copy

Contents

허쉬 초콜릿이 탄생하는 단계를 이미지를 이용해 쉽게 이해를 도움



애슐리 홈페이지는 지루한 박스형식과 내용이 무엇인지 알수 없는 배틀이 반복되어있었고 모바일에서는 웹버전이 좋아들어 보여졌다. 이러한 문제점을 해결하기 위해 간략한 메뉴바와 홈페이지 스크롤로 반응형웹을 만들었다.

Screen Web Showcase

Learn More +

Type

Web, Tablet, Mobile 반응형 웹디자인

Concept

Full page Scroll X Easy X Trendy

애슐리 홈페이지 접속 이유의 절반인 매시즌별 이벤트 메뉴를 알 수 있게 풀 스크린으로 적용하였고 메뉴뿐만아니라 애슐리 뷔페의 타입에 따른 정보를 알 수있게 스크롤 페이지를 적용하였다.

Color Swatches



Typography

Noto Sans KR

Noto Sans KR thin 100
 Noto Sans KR Light 300
 Noto Sans KR Regular 400
 Noto Sans KR Medium 500
 Noto Sans KR Bold 700
 Noto Sans KR Black 900



header

Main Visual

애슐리 매시즌별 이벤트 메뉴 이미지를 Swiper를 이용

Contents

애슐리 뷔페의 타입에 따른 간단한 컨셉 설명과 클릭시 각 타입에 대한 정보를 알수 있다.

footer

header

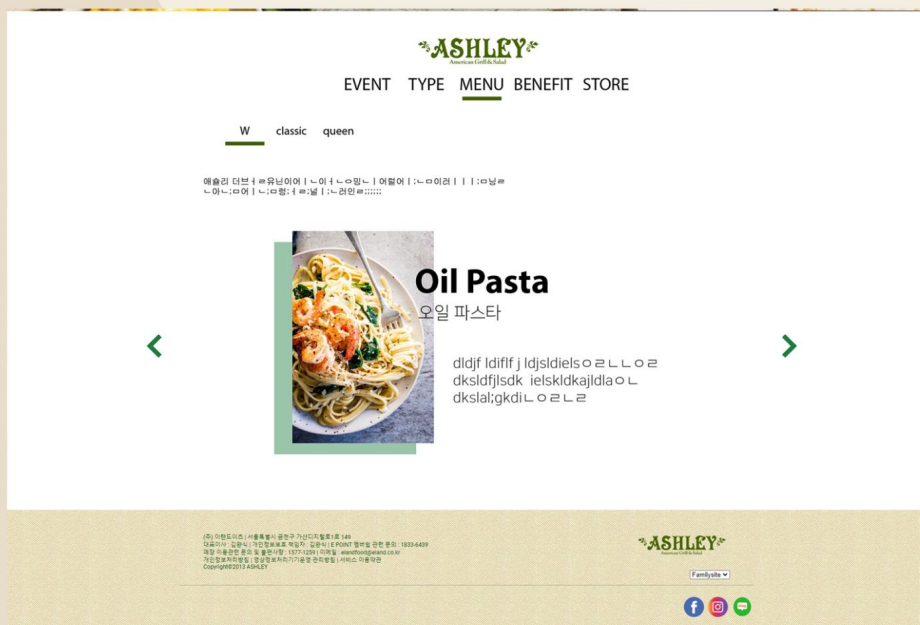
Sub menu

상황에 맞는 콘텐츠 클릭 시 정보를 알 수 있다.

Contents

좌 우 이동시 애슐리 뷔페에 맞는 메뉴와 메뉴 설명

footer



header

Sub menu

상황에 맞는 콘텐츠 클릭 시 정보를 알 수 있다.

Box Contents

hover 시 카드가 회전한 후 정보를 확인 할 수 있다.

footer

