



Project A

PARIS BAGUETTE

보통 식품의 브랜드라고 하면 따뜻한 난색 계열의 색을 떠올리기 쉽다. 하지만 파리바게트의 색은 하얀 색과 짙은 남색계열의 색. 때문에 처음은 어떻게 하면 브랜드의 색을 활용하면서도 제품을 더 돋보이게 만들 수 있을까 고민했다. 하지만 직접 디자인을 시작 하자 답은 간단하게 나왔다. 보색대비로 인해 제품이 더 선명하게 보이는 것을 보고 메뉴와 버튼들은 하얀색이나 파란색, 제품은 난색을 활용하여 브랜드의 아이덴티티를 살리면서도 소비자에게 가장 먼저 눈에 보여야할 제품을 보다 강조하는 것에 초점을 두고 디자인 하였다.

A - CONCEPT



Sandoll GothicNeo3
Gothic A1



Key Word

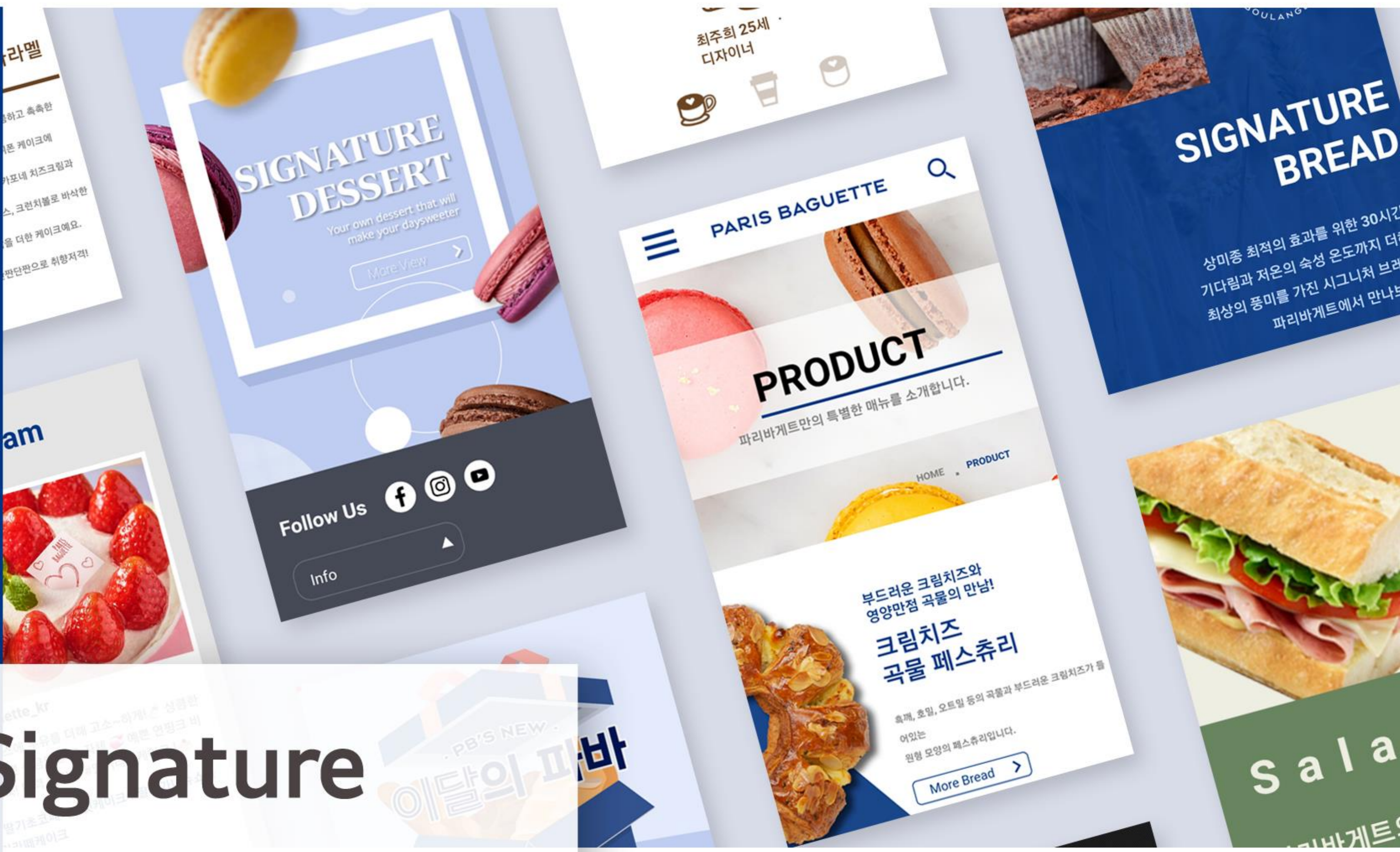
모든 연령층이 이용하는 홈페이지만큼 딱딱하지 않고 아기자기한 컨셉을 차용했다. 아무리 메인 컬러가 있다지만, 파리바게트는 시즌별로 각기 다른 컨셉의 제품을 만든다. 때문에 한 색상만 고집하지 않고 시즌별 컨셉에 맞는 다채로운 색감을 활용했다. 또한 스크롤 애니메이션을 활용해 생동감 있는 홈페이지가 되게끔 디자인했다.

Font

세리프가 없는 깔끔한 고딕체를 사용하여 디자인을 아기자기하고 세련되게 만들기 위해 산돌 네오고딕과 고딕A1을 사용하였다.

Color

파리바게트의 메인컬러는 짙은 파란색과 하얀색이다. 그 둘의 바이에이션을 살려 5가지 색으로 분할하여 전체 홈페이지의 색 조화를 고려하여 디자인 하였다.

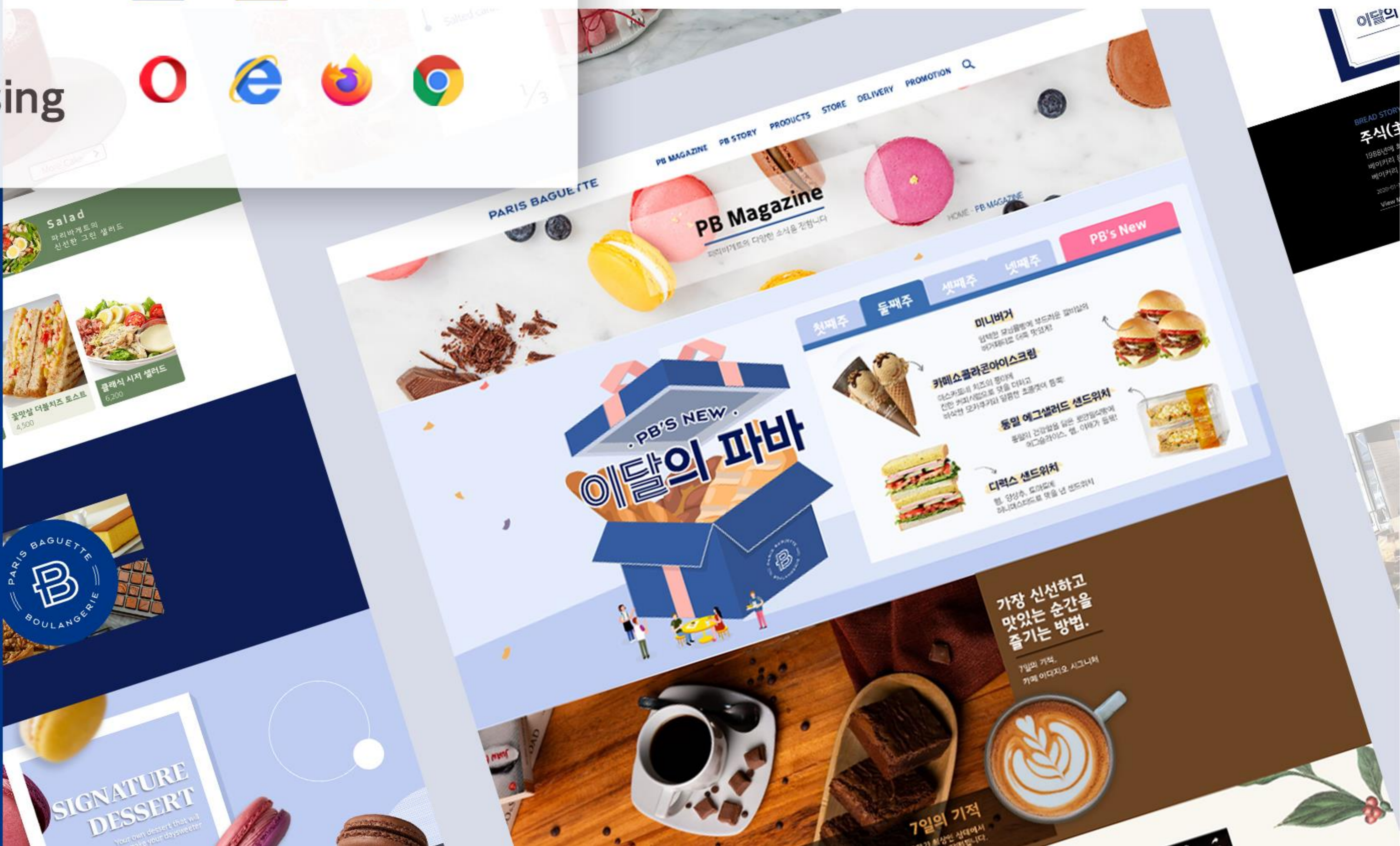


A_Signature

Program



Cross Browsing

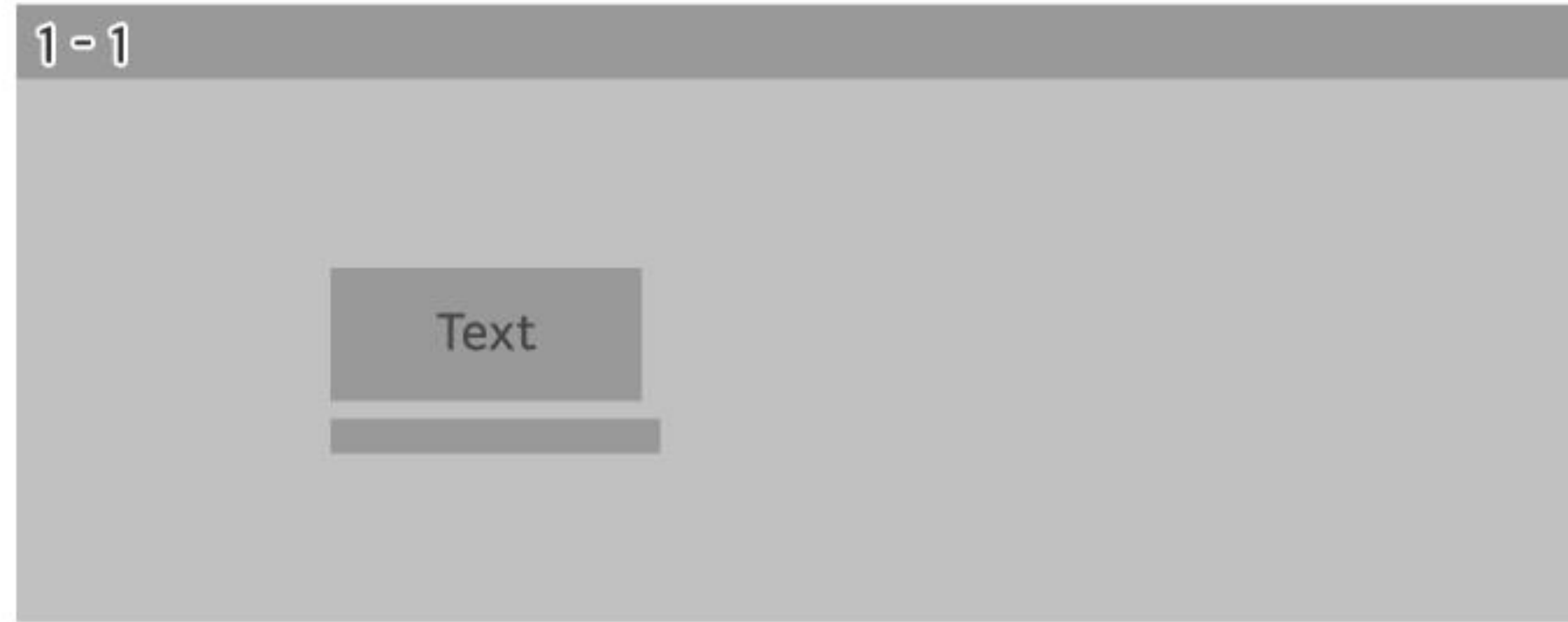


Layout

홈페이지를 디자인할때는 하나의 레이아웃을 정하고 통일성있게 이를 유지하는것이 일반적이거나, 한정된 시간내에서 다양한 레이아웃을 보여주기 위해 다소 통일감이 떨어지더라도 다양한 구조를 생각하고, 적용시키는 것을 우선시 했다.

main

메인 이미지와 어울리는 이미지, 메인 카피가 있다.

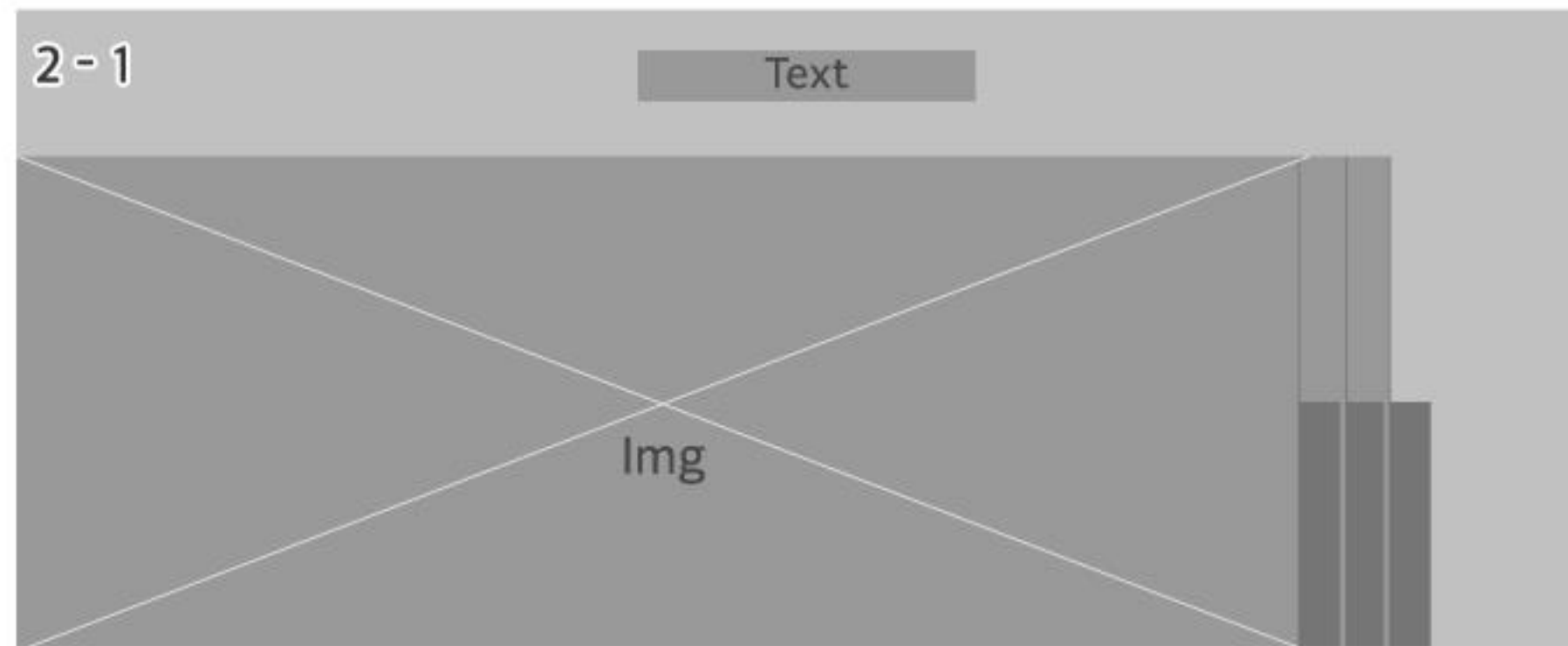


main page

홈페이지에 들어오면 가장 먼저 보이는 메인 페이지이다. 각 서버페이지들을 간단히 소개한다.

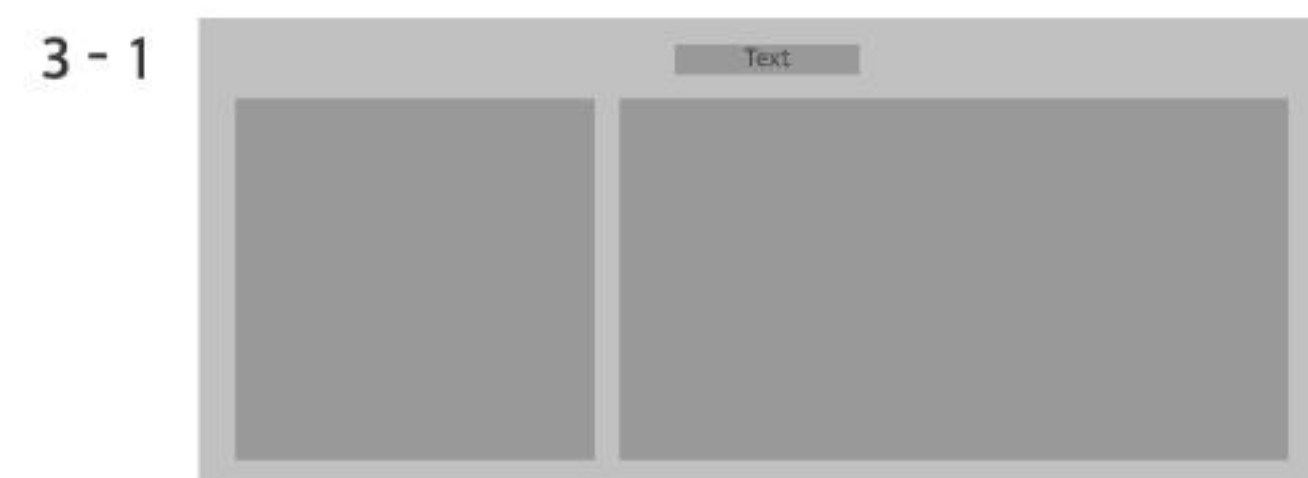
promotion

우측의 버튼을 누르면 이미지가 슬라이드 되어 바뀐다.



magazine

타이틀과 메인 이미지가 슬라이드하여 넘기면 교차되어 보여진다.



story

우측에 매장전경, 좌측에 글이 있다. 버튼을 클릭하면 서버페이지가 열린다.



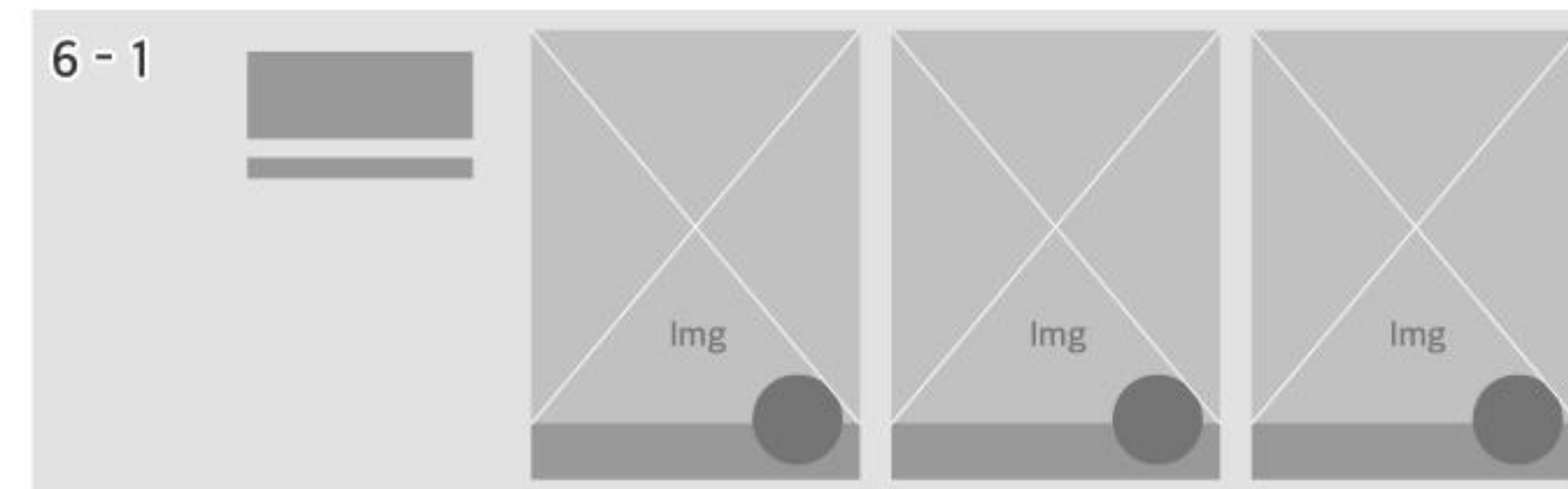
promotion

현재 진행중인 이벤트가 슬라이드로 보인다.



product

각 카테고리 내의 브랜드 대표 제품이 슬라이드로 보여진다. 마우스를 올리면 각 제품의 설명이 아래서 위로 보여진다.



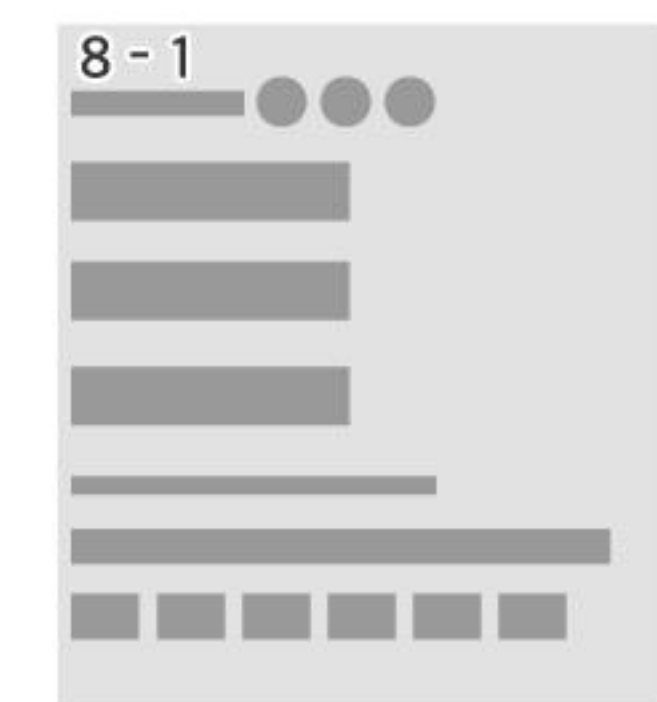
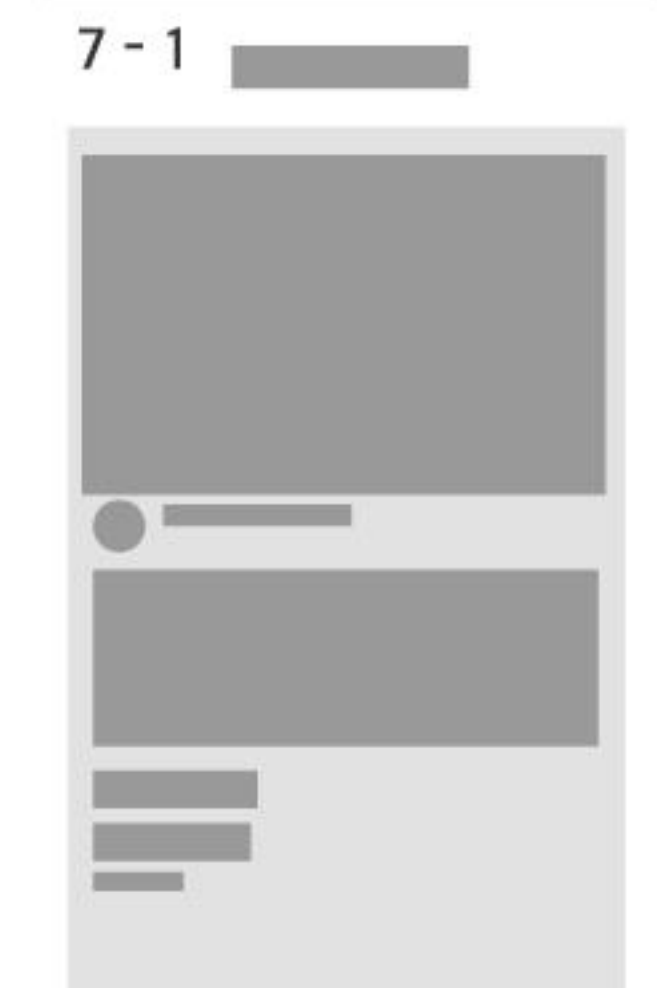
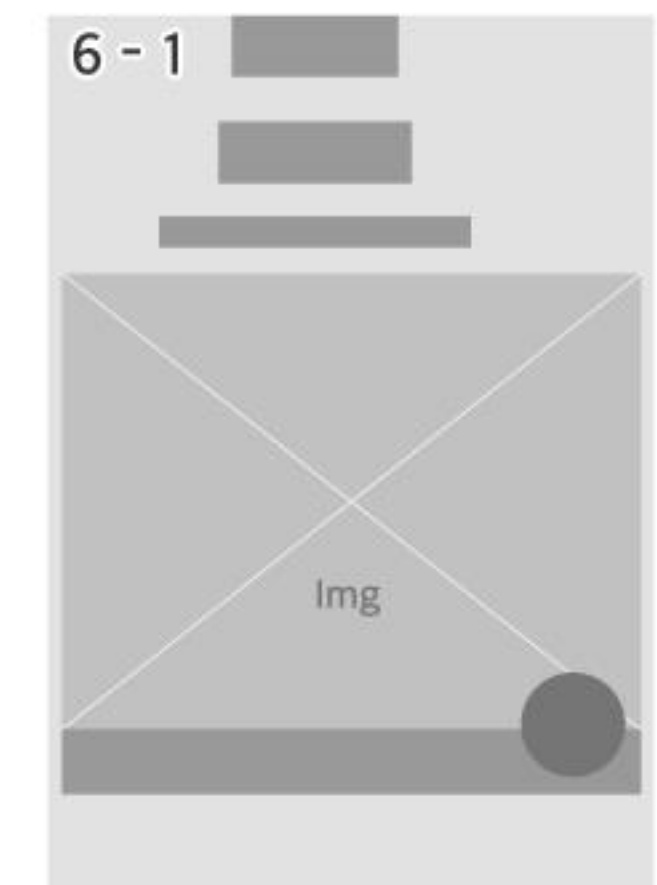
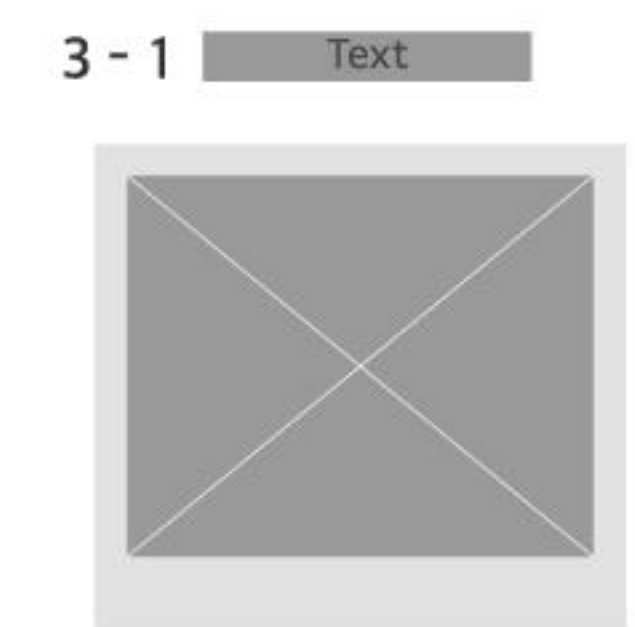
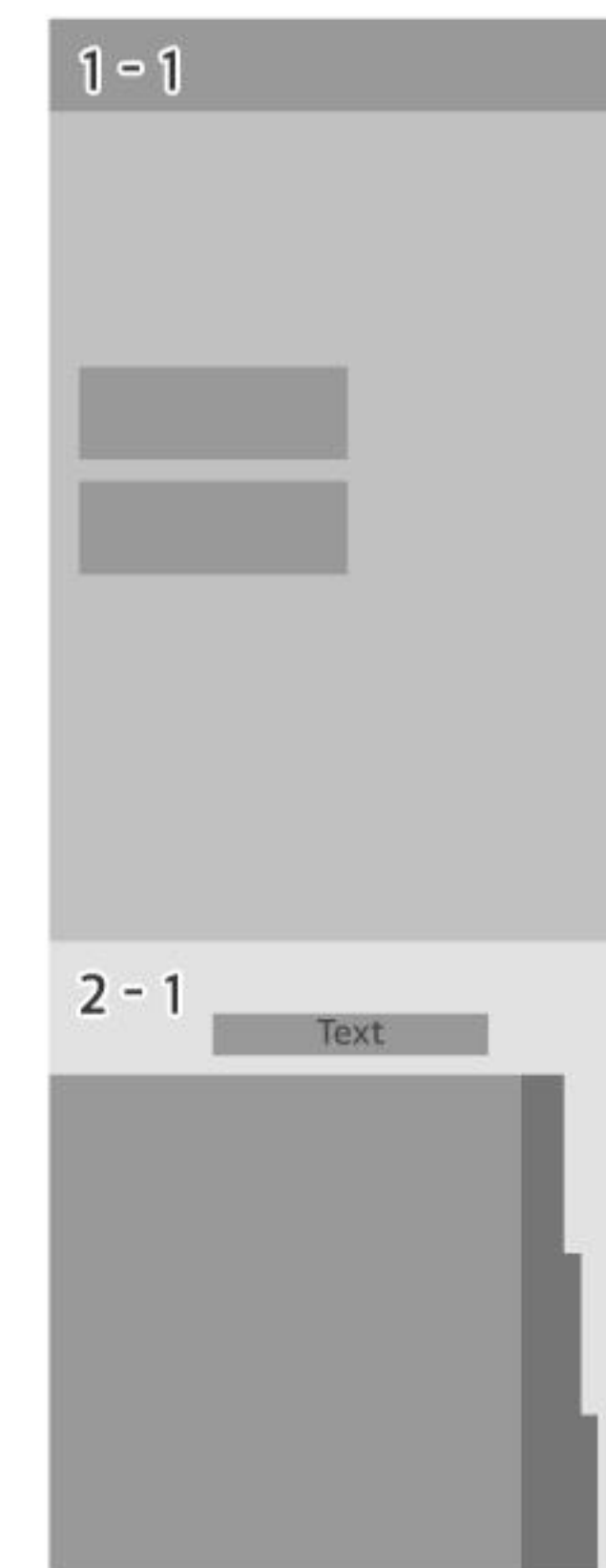
SNS. notice

브랜드의 sns페이지와 공지사항 등을 알리는 홈페이지로 이동 가능한 버튼이 보여진다.



footer

홈페이지의 간단한 정보가 나타난다.



main

메인 이미지와 어울리는 이미지, 메인 카피가 있다.

monthly products

제품을 소개하는 페이지 상단의 탭을 누르면 이미지가 바뀐다.

cafe

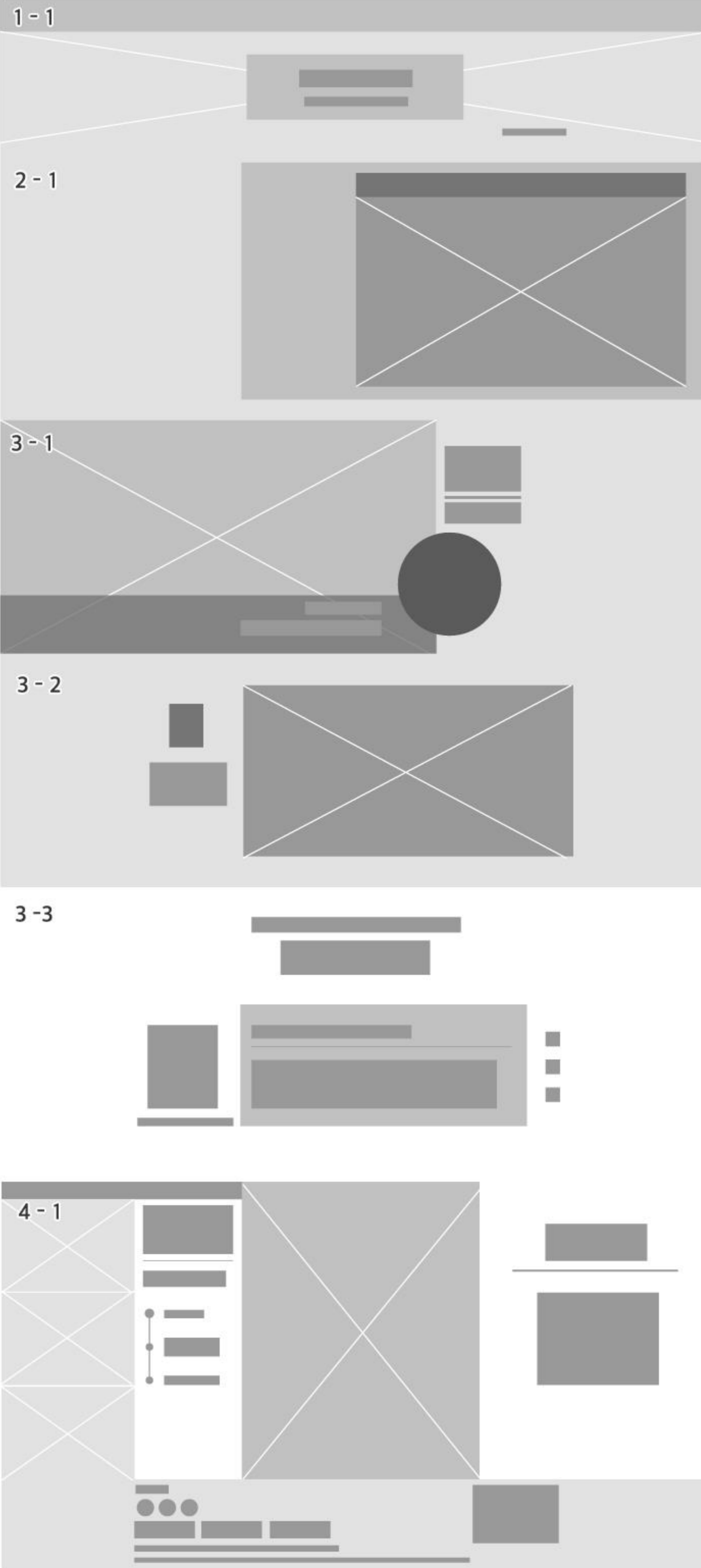
커피 제품을 소개하는 페이지. 스크롤이 내려가며 페이지를 보여준다.

광고 영상을 소개하는 페이지 자동으로 영상이 재생된다.

카페를 이용한 사용자의 인터뷰를 보여주는 페이지 우측의 아이콘을 클릭하여 각기 다른 인터뷰를 확인할 수 있다.

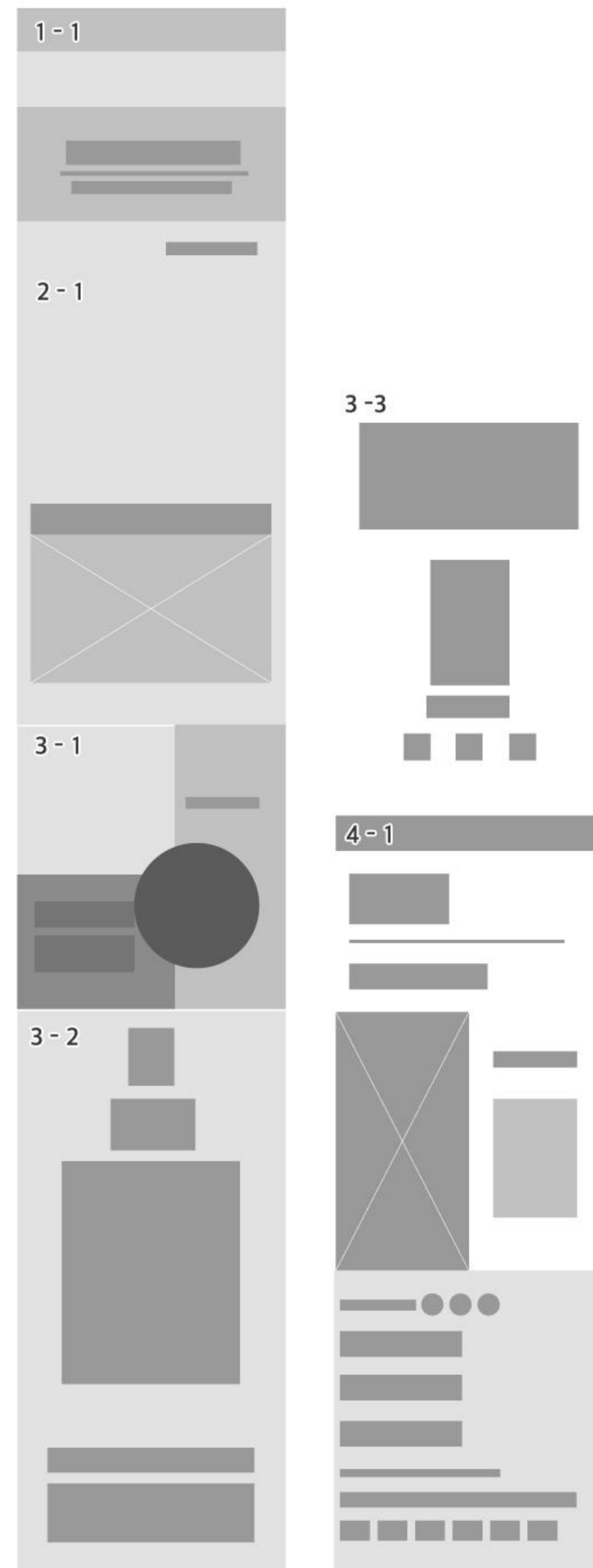
signature cake

각 카테고리 내의 브랜드 대표 제품이 슬라이드로 보여진다. 마우스를 올리면 각 제품의 설명이 아래서 위로 보여진다.



magazine page

파리바게트의 새로운 소식이나 제품을 홍보하는 홈페이지이다.



main

메인 이미지와 어울리는 이미지, 메인 카피가 있다.

signature bread

파리바게트의 시그니처 브랜드를 소개하는 페이지. 스크롤을 하면 양옆으로 나오는 애니메이션. 버튼을 누르면 해당 서브페이지로 이동한다.

스크롤을 하면 양옆에서 사진과 설명이 나온다. 다양한 브랜드 제품을 소개한다.

signature cake

시그니처 케이크를 소개하는 페이지. 케이크가 스와이퍼로 돌아가며 제품을 소개한다

sandwich&salad

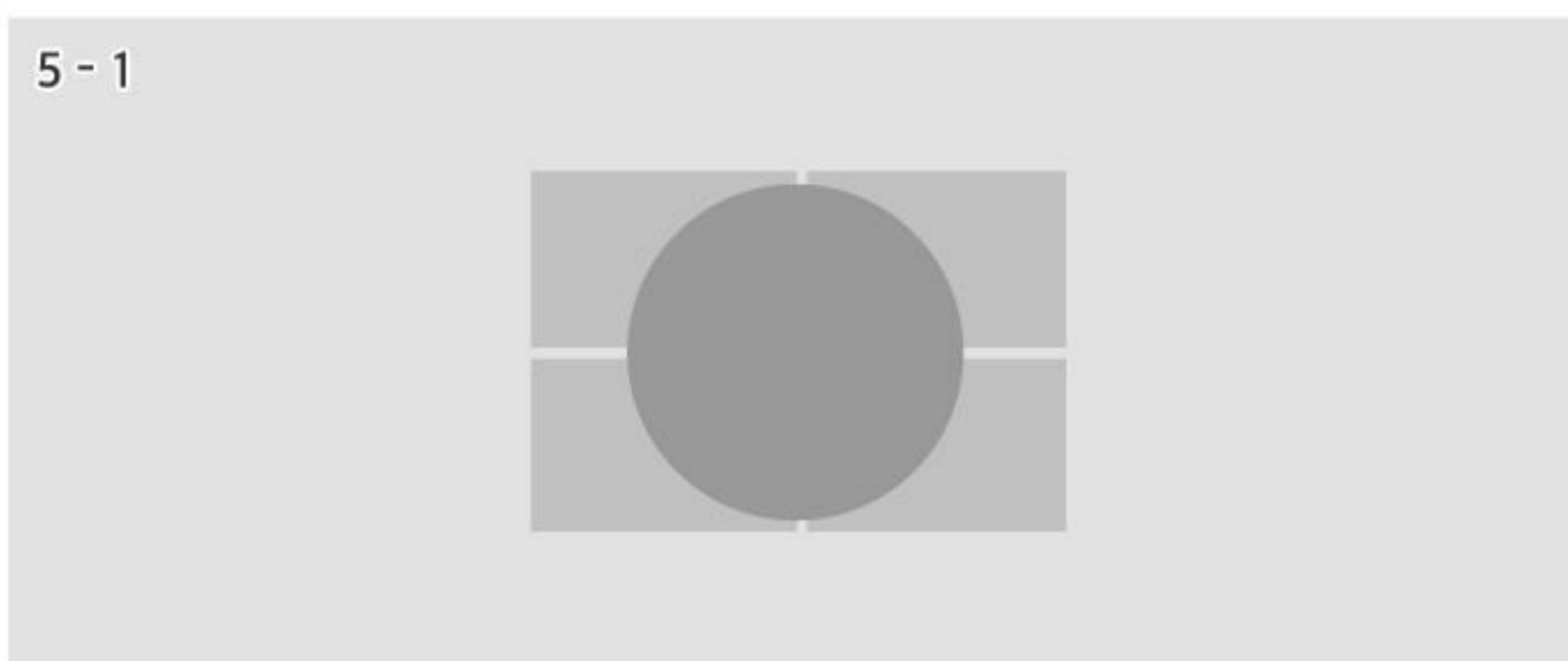
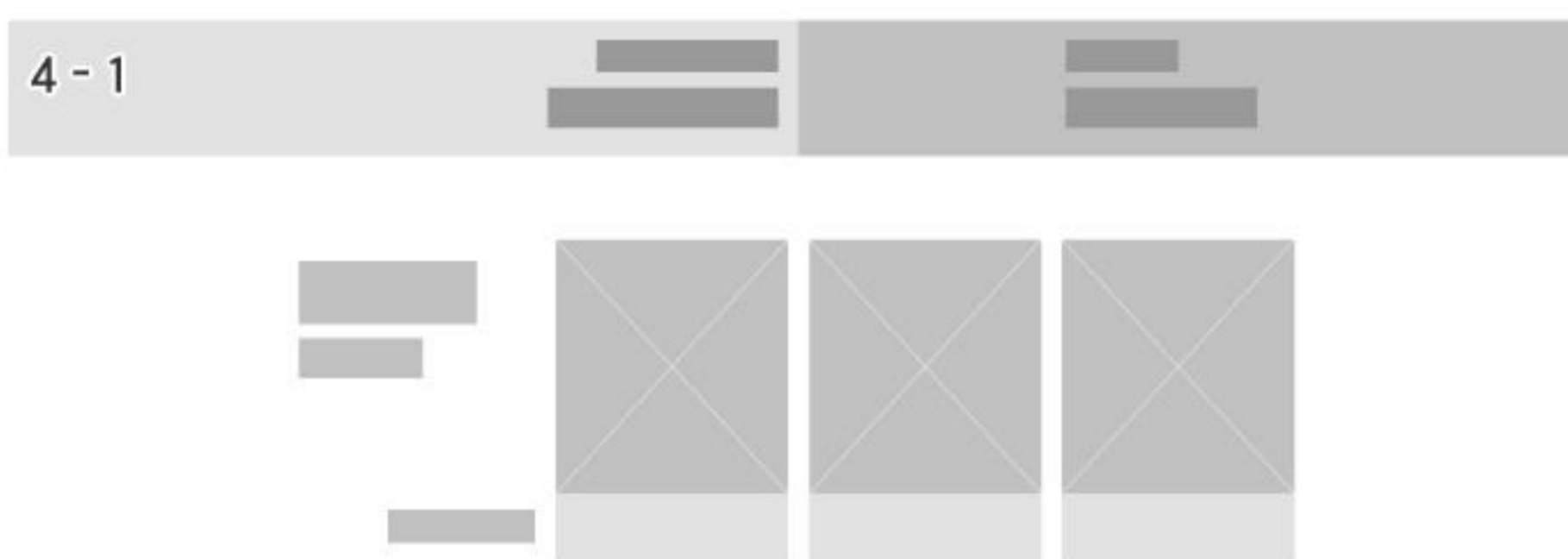
샌드위치와 샐러드를 소개하는 페이지. 스크롤을 내리면 양옆으로 움직이는 애니메이션. 제품이 스와이프로 돌아간다.

Gift

마우스를 올리면 네모난 카테고리의 크기가 커지며 서브페이지로 이동하는 버튼을 보여준다. 원위에 마우스를 올렸을 때 반바퀴 돌며 정보를 알린다

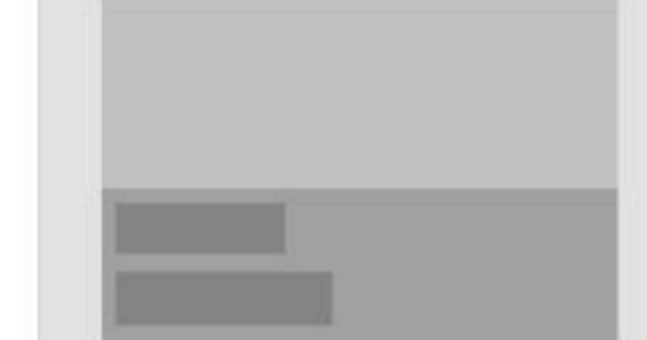
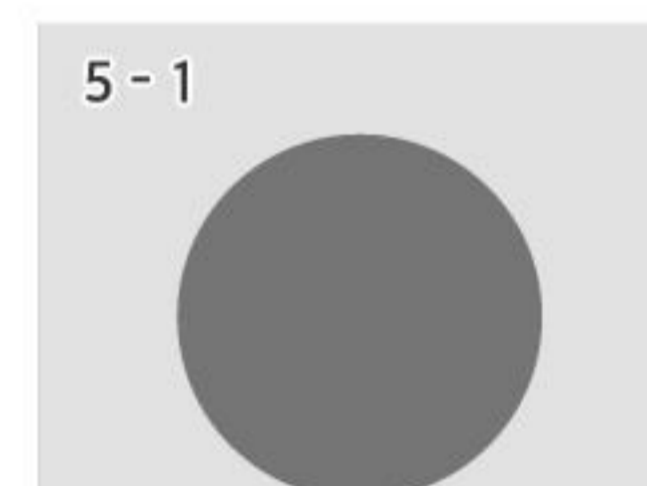
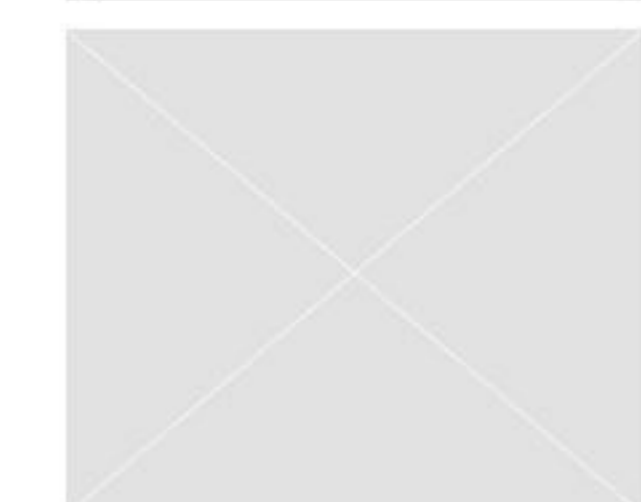
dessert

스크롤을 내리면 각각의 아트웍이 움직여 조화롭게 화면을 배치한다



Products page

파리바게트의 다양한 제품을 소개하는 페이지이다.





Project B

Jewellery & Gem WORLD Hong Kong

홍콩 주얼리 박람회의 로고엔 높은 채도를 가진 세가지의 색상이 주를 이룬다. 처음엔 그 색상을 포인트 컬러로 사용하여 디자인 전반에 배치했지만, 처음 기획 의도와 다르게 홈페이지의 주가 되는 보석에 시선집중이 되지않아 리디자인 하는과정을 거쳤다. 보석 외의 객체에 높은 채도를 쓰는 것을 배제하고 깔끔하고 무채색의 버튼, 아이콘을 배치하여 전체적으로 세련된 느낌의 홈페이지를 만드는 것에 초점을 두었다.

B - CONCEPT



Noto sans CJK KR
Gothic A1



Key Word

어두운 배경으로 명도대비를 활용하여 보석의 화려함과 반짝임을 강조했다. 전 세계의 바이어와 보석 수집가들이 찾는 홈페이지니 만큼 간결한 정보와 눈에 띄는 이미지를 배치했다.

Font

세리프가 없는 깔끔한 고딕체를 사용하여 디자인을 아기자기하고 세련되게 만들기 위해 노트 산스와 고딕A1을 사용하였다.

Color

홍콩 보석 박람회의 포인트 컬러는 빛의 삼원색을 떠올리게 하는 세가지 색이다 무채색을 기본으로 하기에 심심해보일 수 있는 홈페이지에 통일성과 포인트를 주는 색으로 활용하였다.

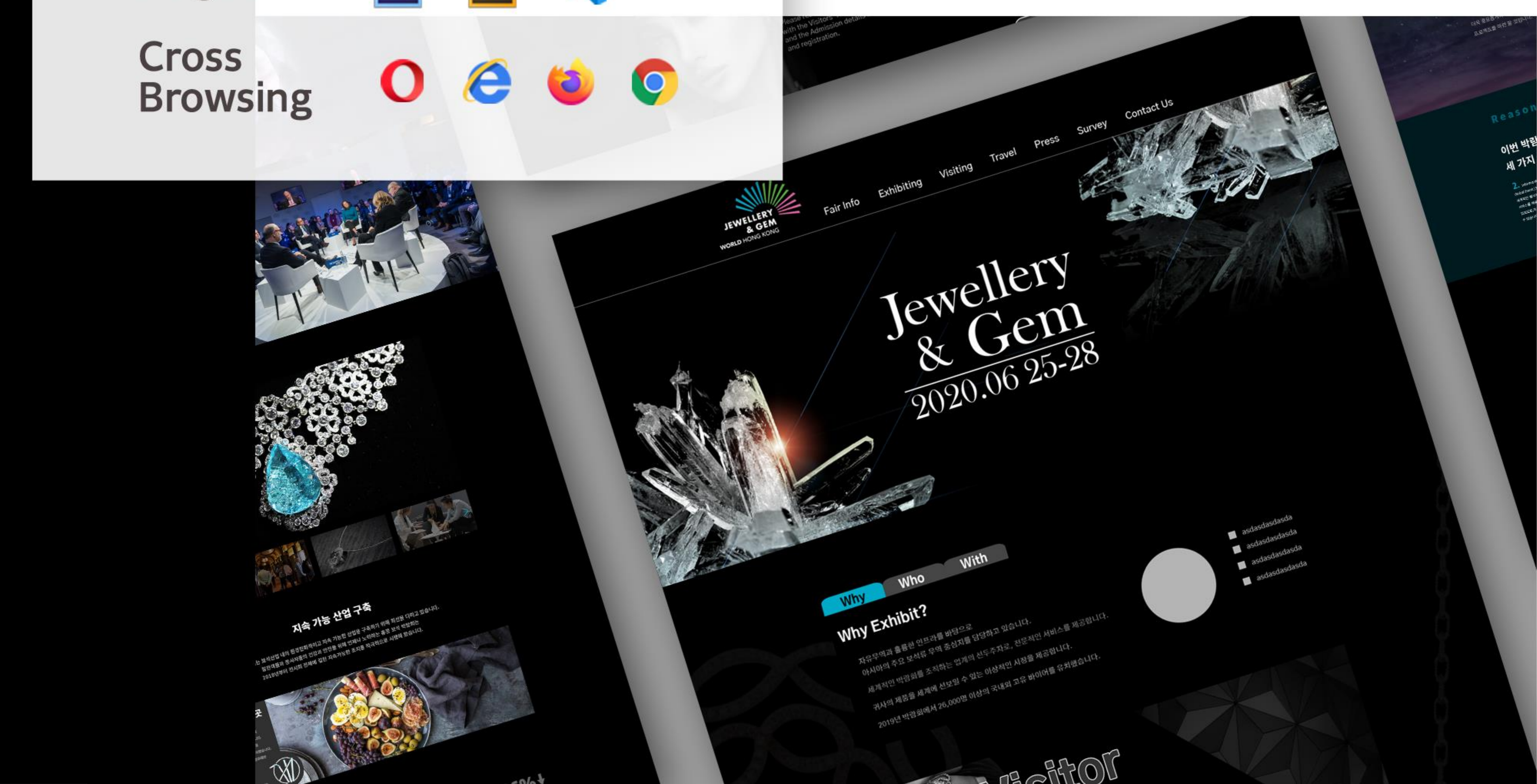


B_Signature

Program



Cross Browsing



Layout

홍콩 박람회 는 제품을 홍보하는 판매 목적이 아니라 정보전달을 위해 만들어졌다. 때문에 다양한 정보를 명확하게 보여주기 위해 도표를 포함한 레이아웃을 디자인했다.

main

메인 이미지와 어울리는 이미지가 베가스로 돌아가고 박람회가 열리는 일정이 쓰여있다.

Chart

상단의 탭을 눌러 정보 확인이 가능하다.

visiter gide

우측 하단의 버튼을 누르면 참관객 가이드가 적힌 창이 팝업된다.

SNS

sns에 올린 사진, 글이 개시된다. 우측 하단의 아이콘을 누르면 각기 다른 sns 확인이 가능하다.

related link

홈페이지와 연관된 웹사이트 로고가 돌아가면서 보여진다.

footer

홈페이지의 간단한 정보가 나타난다.

main page

메인으로 보이는 페이지다. 각 서브페이지들을 간단히 소개한다.

1-1

2-1

3-1

4-1

5-1

6-1

3-1

4-1

5-1

6-1

main

메인 이미지와 어울리는 이미지, 박람회에 대한 설명이 적혀있다.

reason

박람회에 와야하는 세가지 이유가 슬라이드로 돌아가면서 정보를 제공한다.

gellery

박람회에 출품된 작품, 전시회 풍경이 돌아가며 보인다. 하단의 사진을 누르면 바로 그 사진을 크게 보여준다.

environment

환경을 위해 해온 노력을 알려준다. 좌측 하단의 아이콘을 누르면 해당 설명과 이미지가 보인다.

2018년도 해온 노력. 아이콘에 마우스를 올리면 크기가 커지며 설명문이 뜬다.

map

박람회의 지도와, 관람시 안내사항을 알려준다.

Fair info

박람회의 정보를 알려준다.

1-1

2-1

3-1

4-1

5-1

5-1

6-1



Project C

Seoul National University

Veterinary Medical Teaching Hospital

서울대학교 수의과대학 동물병원은 사용자에게 명확한 정보를 전해줘야한다. 때문에 정보가 직관적으로 보이는데, 병원이라는 장소의 특성상 깔끔하고 신뢰감있는 디자인이 하는 것에 초점을 두었다. 위 홈페이지의 메인 테마색은 채도높은 푸른색이다. 때문에 주가 되는 정보보다 튀지 않으면서도 충분히 강조될 수 있게끔 배경색인 흰색과 조화를 이룰 수 있도록 색 배치에 신경썼다.

C-CONCEPT



Noto sans CJK KR



Key Word

의료기관의 홈페이지만큼 정보가 모호하지 않고 정확하게 보고 이해 가능하게끔 직관적인 아이콘과 설명을 사용하였다.

Font

세리프가 없는 깔끔한 고딕체를 사용하여 디자인을 아기자기하고 세련되게 만들기 위해 노트 산스를 사용하였다.

Color

채도가 높은 푸른 색이 주가 되는 컬러 팔레트다. 배경의 흰색과 조합해 전문적이고 깔끔한 느낌을 냈다.



C_Signature

Program



Cross Browsing



Layout

병원 홈페이지의 특성상 깔끔하고 간결해 내용전달이 잘 되는가를 중점으로 두었다.
 심플하고 익숙한 배치로 다양한 사용자가 같은 경험을 할 수 있게끔 하였다.

main

메인 이미지와 어울리는
 이미지가 베가스로 돌아가고
 병원의 슬로건이 적혀있다.



main page

메인으로 보이는 페이지다.
 각 서브페이지들을 간단히소개한다.

Guidance

슬라이드하면 탭이 펼쳐지며
 안내사항이 보인다.



Medical subjects

좌측하단의 4개로 나뉘어진
 버튼을 누르면 우측의 박스가
 관련 내용이 나타나 설명한다.



Blood donation

하단의 화살표를 누르면
 슬라이스하며 내용이 보여진다.



Map

좌측의 버튼을 누르면
 버스/자차로 가는 길을 안내한다.



Culture Class

자동으로 슬라이스하며 관련 내용을
 보여주며, 좌측의 버튼을 누르면
 관련 홈페이지로 링크된다.



footer

홈페이지의 간단한 정보가
 나타난다.

