

emu
art space

복합문화공간 에무 웹사이트 리뉴얼

복합문화공간 에무의 기존 홈페이지는 복잡한 메뉴 네비게이션으로 인해 원하는 페이지로의 접근이 불편하고, 텍스트의 가독성이 좋지 않아 정보를 얻기에 어려움이 있었습니다. 이와 같은 문제점을 해결하고, 양질의 문화예술을 제공하는 '공간'이라는 아이덴티티를 강조하고자 웹사이트 개편을 실시하였습니다.

TYPE PC, Mobile, Tablet PC 반응형 홈페이지
SKILL HTML, CSS, Javascript, jQuery 웹표준 제작(퍼블리싱)

DESIGN COMMENT

복합문화공간 에무의 기존 포인트 컬러인 Yellow색상을 살리고, 그와 유사한 서브컬러를 사용하여 톤앤매너를 지킬 수 있도록 디자인하였습니다. 전시관 및 공연장 특유의 공간감을 표현하기 위해 페럴렉스 스타일을 적극 사용하였습니다.

MAIN COLOR



MAIN FONT

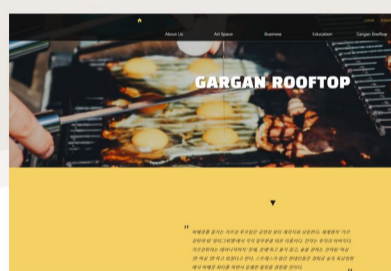
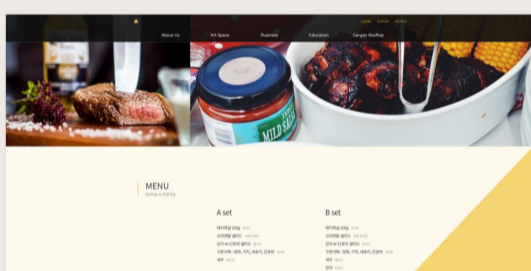
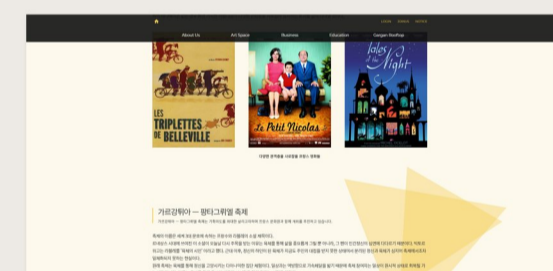
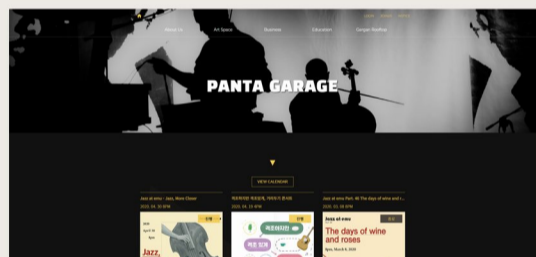
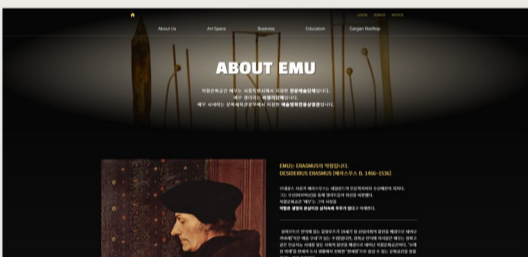
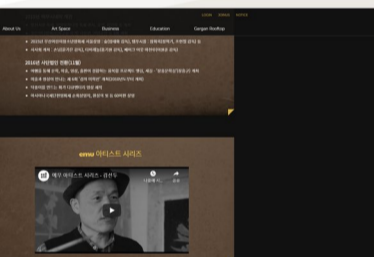
국문 **Noto Sans KR** 영문 **Montserrat** 로고 및 포인트 **Paytone One**



- **HEADER**
반투명한 헤더가 스크롤 시 불투명하게 전환
- **MAIN VISUAL**
물사이즈 배경 이미지로 이목을 집중시킴 스크롤 시 컨텐츠 색션이 반투명하게 덮고 올라오도록 구현하여 공간감 창출
- **COMING UP**
전시 및 공연 일정을 스와이핑하여 확인
- **ART SPACE**
에무의 메인인 되는 네 가지 공간 갤러리, 공연장, 카페, 상영관 대표 이미지 클릭하면 상세페이지로 이동
- **CONTACT**
복합문화공간 에무의 위치 및 연락처
- **FOOTER**
저적권 문구, 주소 및 SNS 링크

PAGE DETAIL

각 페이지의 성격에 따라 다크 톤과 라이트 톤으로 구분하여 메인 컬러를 반전시킴으로써 전체 웹사이트를 둘러볼 때 리듬감을 느낄 수 있도록 구성하였습니다. 또한 복합문화공간 에무의 방향성을 상징하는 삼각형 오브제를 각 페이지마다 반복적으로 사용하여 페이지간의 유기성을 느낄 수 있도록 하였습니다.

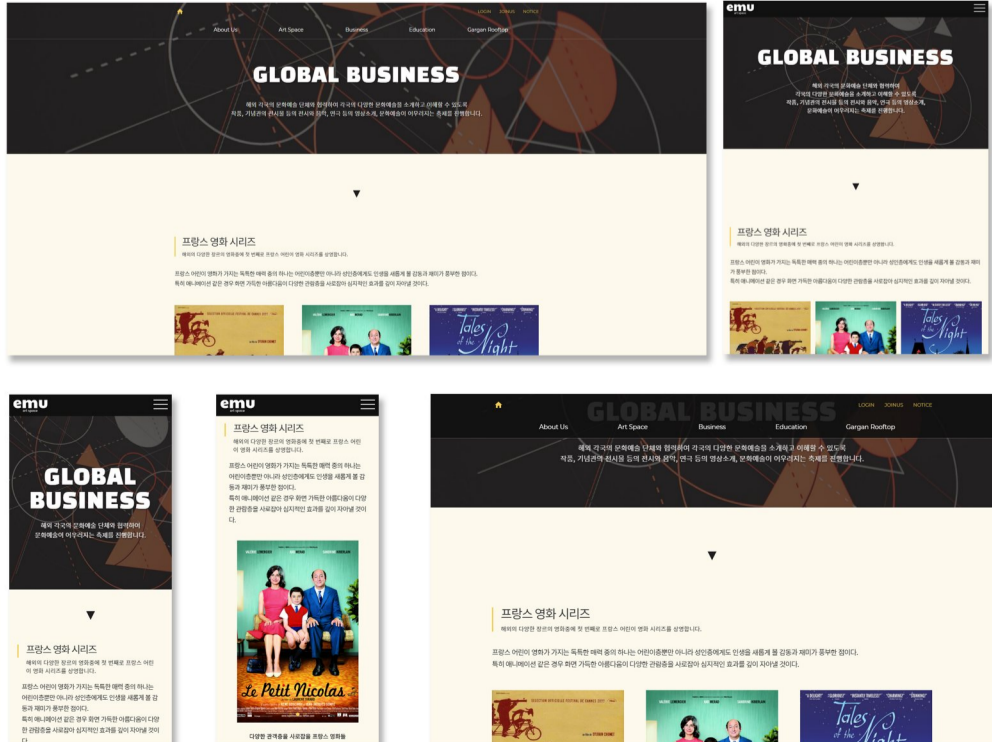


REACTIVE VIEW



데스크탑 PC는 물론 태블릿 PC와 모바일 view까지 지원하는 반응형 웹사이트입니다.

Responsive web design





오비맥주 A proud part of the AbinBev family

오비맥주 웹사이트 리뷰얼

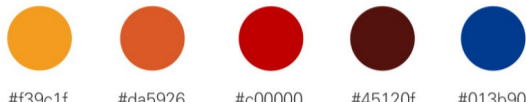
오비맥주는 80년 이상 한국 주류업계를 이끌어 온 대한민국 대표 맥주회사로, 다양한 신제품을 선보이며 점점 고급화, 다양화되는 국내 소비자들의 기호를 충족시키고 있습니다. 오비맥주의 다양한 브랜드, 글로벌화, 사회공헌활동 등을 강조하는 방향으로 기존 웹사이트 개편을 실시하였습니다.

TYPE PC, Mobile, Tablet PC 반응형 홈페이지
SKILL HTML, CSS, Javascript, jQuery 웹표준 제작(퍼블리싱)

DESIGN COMMENT

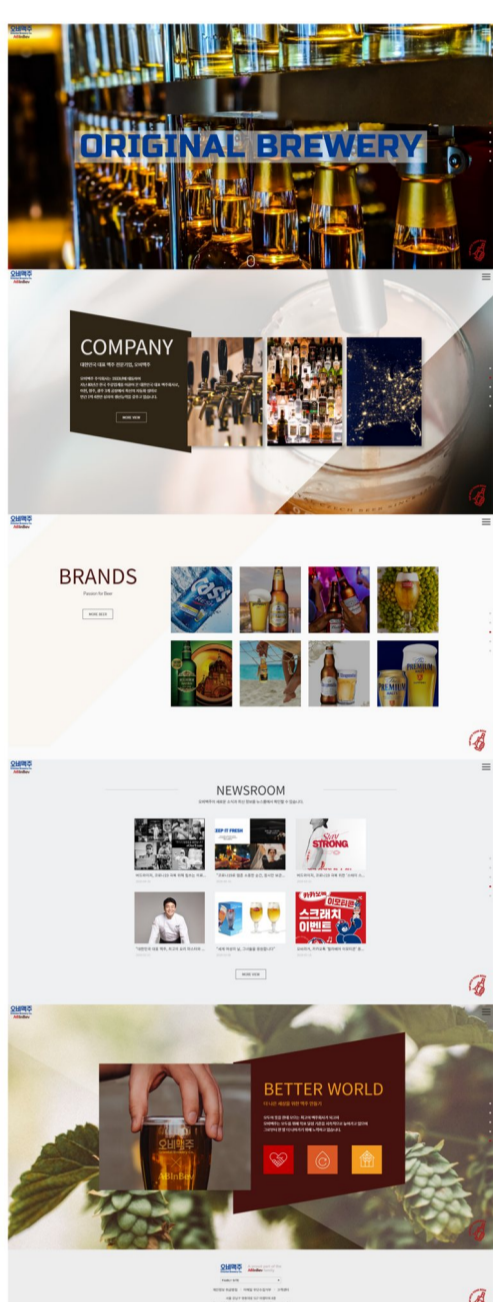
오비맥주의 글로벌 본사인 안호이저부시 인베브의 네 가지 상징색을 메인 컬러로 유지하고 청량감을 주는 Blue 색상을 악센트 컬러로 설정하였습니다. 원페이지 형식으로 필요한 내용을 한 눈에 볼 수 있도록 하여 정보를 습득하는데 용이하도록 하였습니다.

MAIN COLOR



MAIN FONT

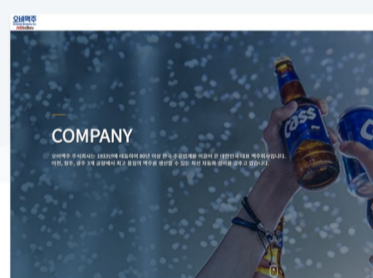
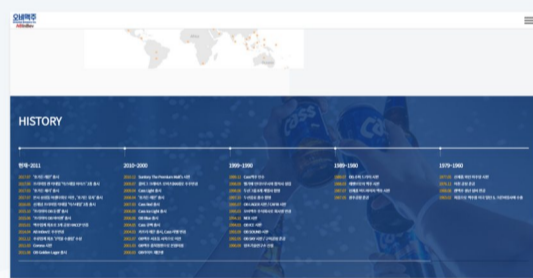
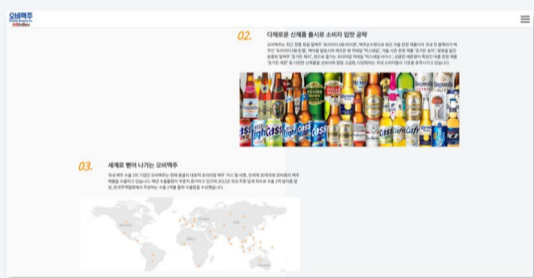
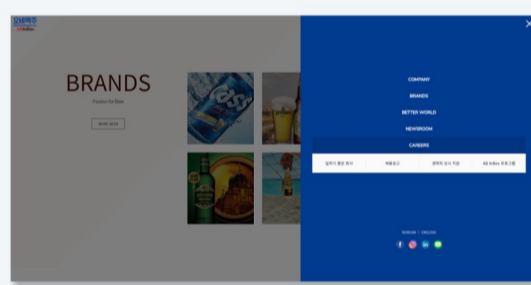
국문 Noto Sans KR 영문 Nunito Sans 로고 및 포인트 Russo One



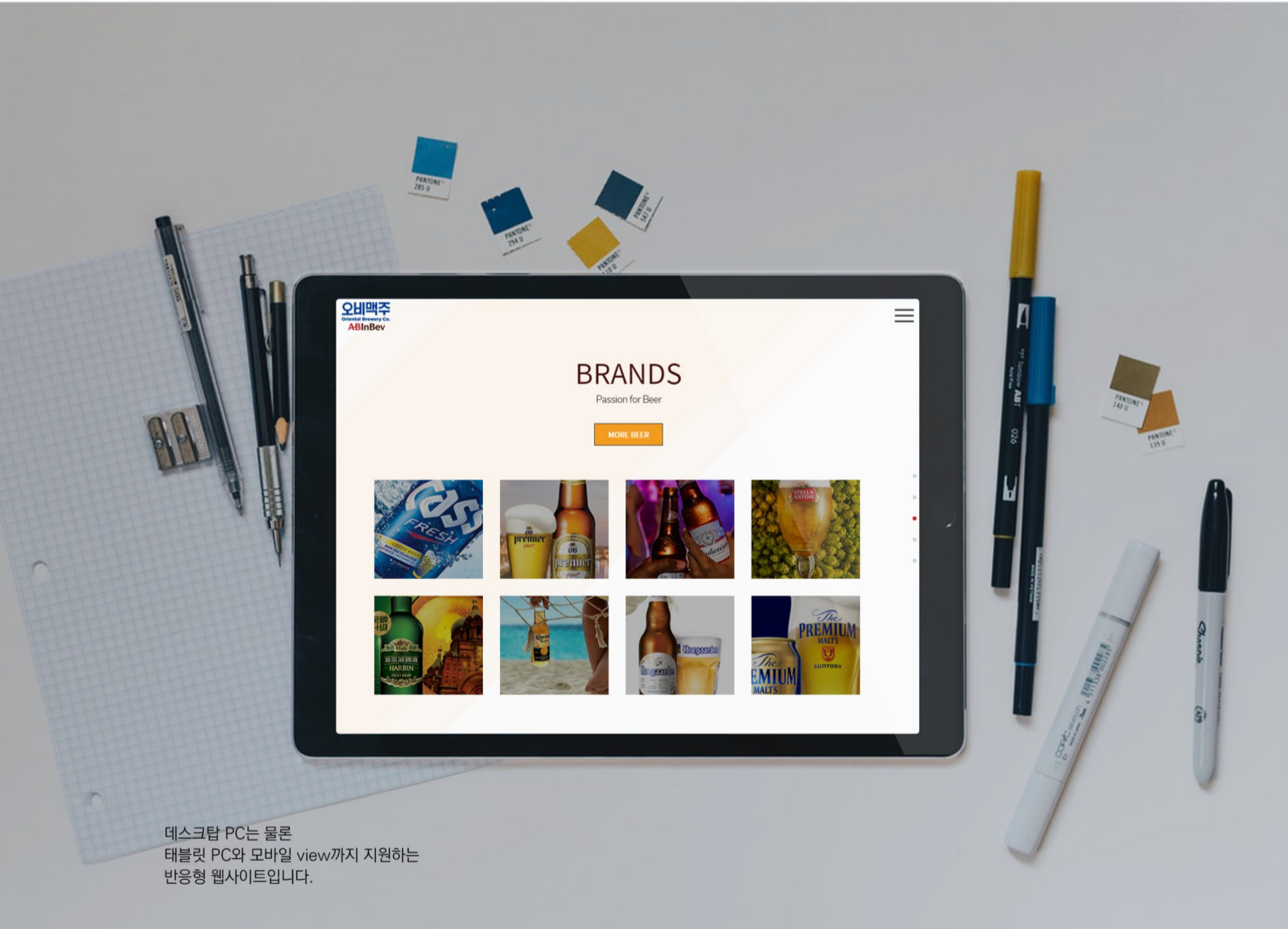
- HEADER
PC화면에서도 메뉴를 버튼에 숨겨 이미지에 더욱 집중할 수 있도록 함
- MAIN VISUAL
다양한 맥주 이미지를 동적으로 보여줌 리모콘과 AbinBev 링크를 모든 색상에 배치하여 페이지 접근성을 높임
- COMPANY
오비맥주 회사소개 섹션
- BRANDS
오비맥주를 대표하는 맥주들을 한 눈에 볼 수 있는 브랜드 색션
- NEWSROOM
오비맥주의 새로운 소식들
- BETTER WORLD
오비맥주의 사회공헌활동 섹션
- FOOTER
저작권 문구, 주소 및 패밀리사이트 링크

PAGE DETAIL

맥주회사의 청량감을 유지하기 위해 악센트 컬러를 곳곳에 배치하고, 선명한 색상의 풀사이즈 이미지를 주로 사용하였습니다. 화려한 색상과 이미지와 함께 조화가 될 수 있도록 콘텐츠는 최대한 간결하게 표현하였습니다.

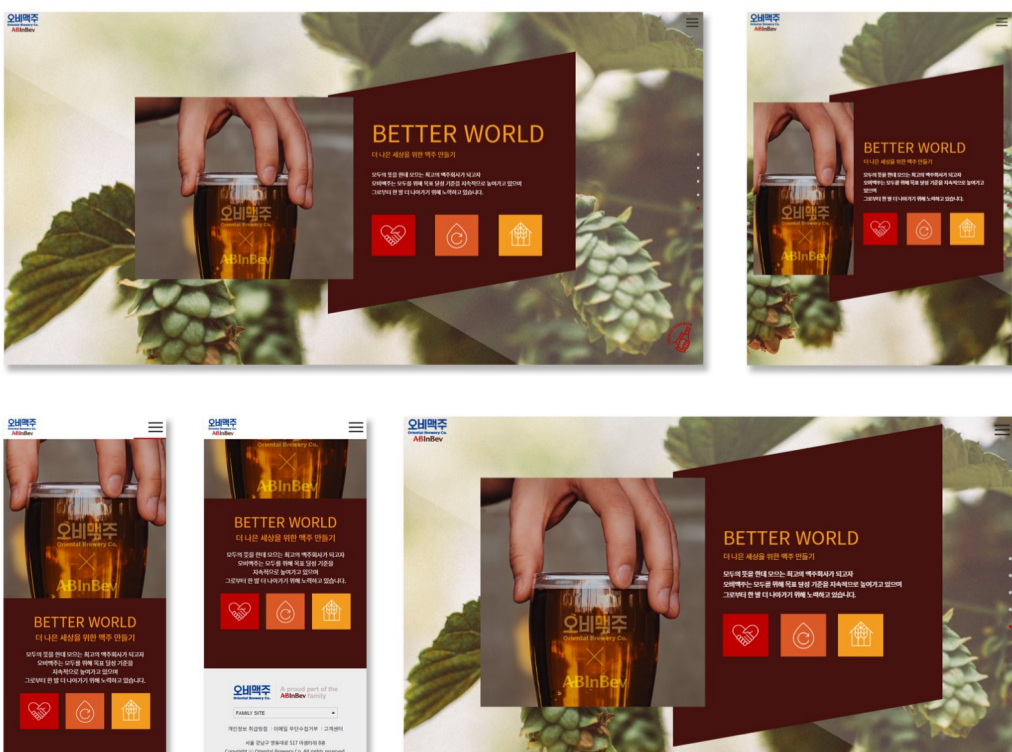


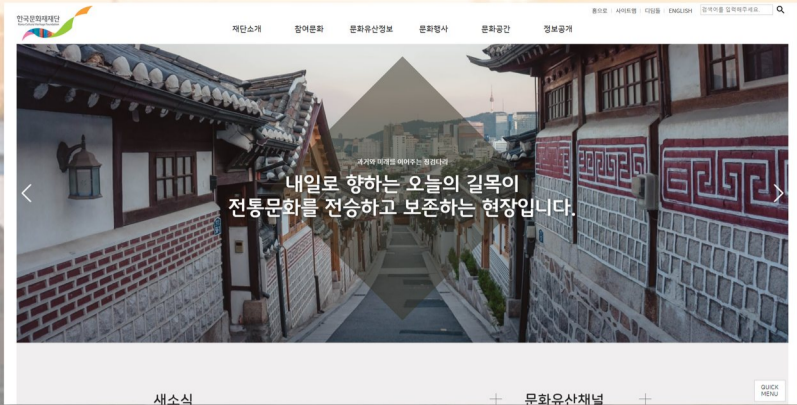
REACTIVE VIEW



데스크탑 PC는 물론 태블릿 PC와 모바일 view까지 지원하는 반응형 웹사이트입니다.

responsive web design





한국문화재단 웹사이트 리뉴얼

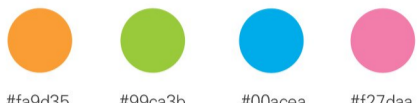
한국문화재단은 문화재청 산하의 공공기관으로서, 전통문화를 기반으로 문화유산을 창의적으로 활용하여 현대와 소통할 수 있도록 다양한 사업을 전개해 나가고 있습니다. 이와 같은 재단의 중요한 역할을 알리고자, 기존 웹사이트의 정보를 사용성에 용이하도록 분기하고 친근한 분위기로의 웹페이지 개편을 실시하였습니다.

TYPE PC, Mobile, Tablet PC 반응형 홈페이지
 SKILL HTML, CSS, Javascript, jQuery 웹표준 제작(퍼블리싱)

DESIGN COMMENT

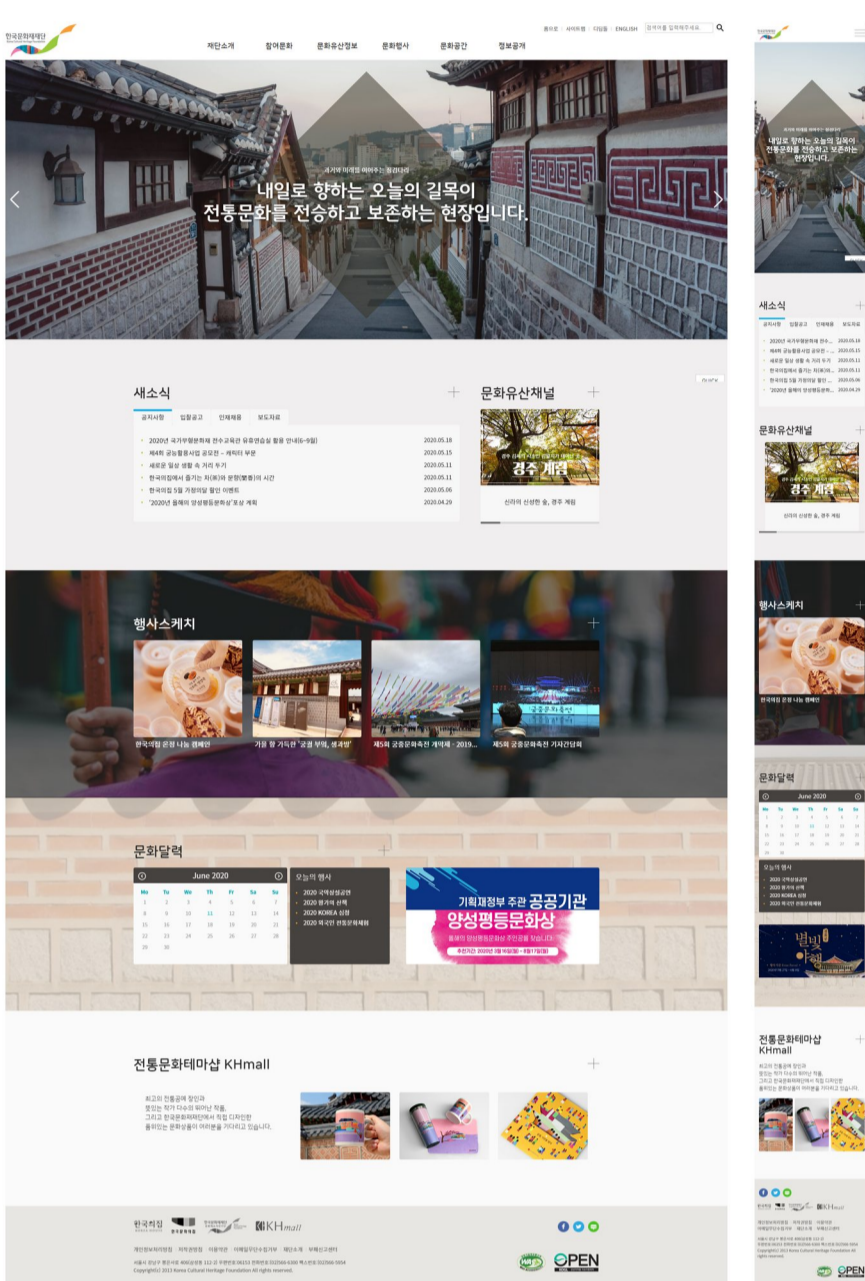
한국문화재단의 기존 메인 색상들을 살리되 새롭게 리뉴얼한 디자인을 해치지 않거끔 사용하였습니다. 메인화면에서는 카피와 함께 다양한 이미지를 배치하여 목적성을 강조하고, 활력과 역동성, 소통과 공감, 체험과 다양성을 추구하는 재단의 통합적인 이미지를 형성하였습니다.

MAIN COLOR



MAIN FONT

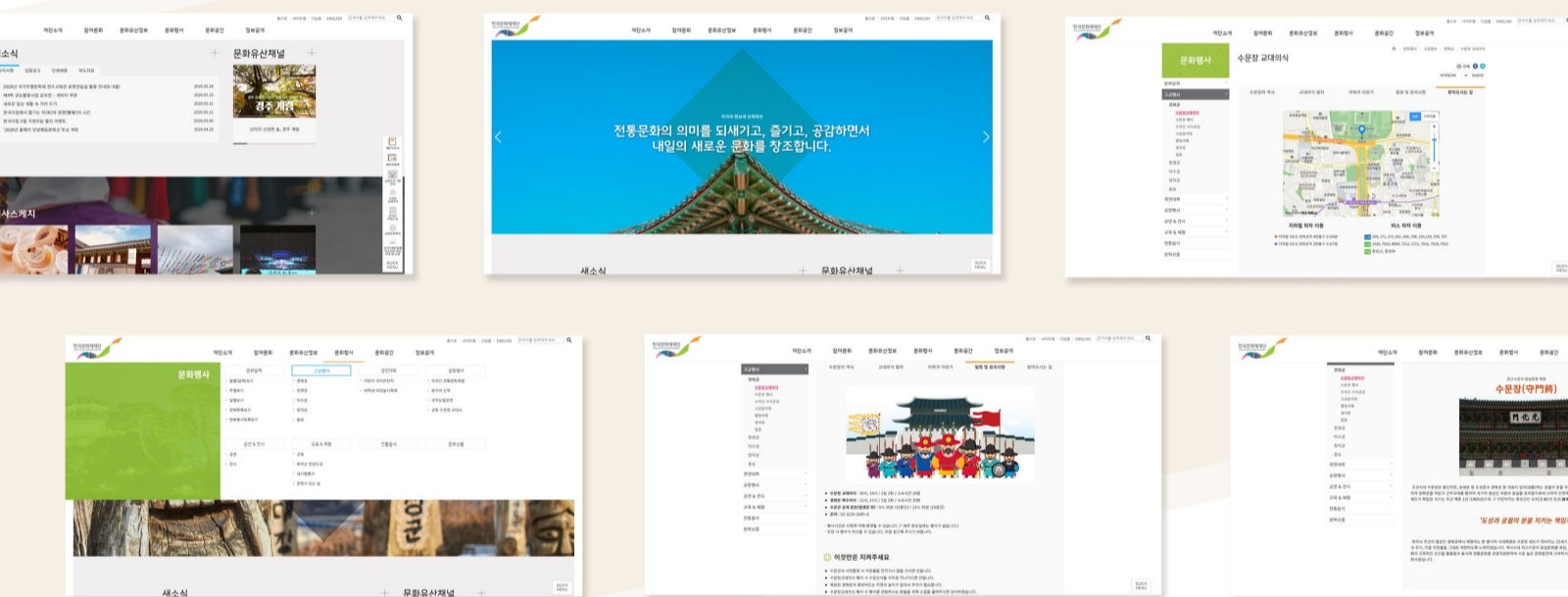
국문 **Noto Sans KR** 국문(타이틀) **고도체** 국문(서브타이틀) **나눔스퀘어라운드**



- HEADER
- MAIN VISUAL
오로 캐러셀로 한국의 다양한 이미지를 보여줌
- NEWS & CHANNEL
한국문화재단의 새로운 소식과 문화유산채널 포스트
- SKETCH
한국문화재단 관련 행사소식
- CALENDAR
현재 진행 중인 행사일정을 간결하게 표시
- SHOP
전통문화테마샵 KHmall 소개 및 쇼핑몰 링크
- FOOTER
저작권 문구, 주소 및 SNS 링크

PAGE DETAIL

기존 홈페이지의 정적인 느낌에서 벗어나기 위해 다양한 캐러셀을 사용하고 포인트 색상들을 전면배치하여 친근감을 높일 수 있도록 하였습니다. 동시에 공공기관의 성격을 잃지 않도록 포괄한 구조로 디자인하였습니다.



REACTIVE VIEW



데스크탑 PC는 물론 태블릿 PC와 모바일 view까지 지원하는 반응형 웹사이트입니다.

Responsive web design

